

NOS ENGAGEMENTS

RAPPORT RSE 2024



CULTIVER LE BON POUR TOUS

Entreprise engagée



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



ALLIANCE FOR
WATER STEWARDSHIP



2	LE GROUPE AZURA ET SA DÉMARCHE RSE
2	Profil du Groupe
4	Notre démarche RSE : cultiver le bon pour tous
6	Une gouvernance dédiée aux enjeux RSE
7	Un dialogue soutenu avec nos parties prenantes
8	Azura Talks : une journée d'échanges consacrée à la transition écologique
9	Une politique d'achats intégrant des critères ESG



10	NOS ENGAGEMENTS POUR LA PLANÈTE
12	Un plan ambitieux pour l'eau
14	Nos actions pour limiter nos prélèvements d'eau
16	Nos actions pour la qualité de l'eau
18	Accomplir notre stratégie de décarbonation
22	L'économie circulaire en action
24	Feuille de route d'Azura pour la biodiversité



26	NOS ENGAGEMENTS POUR LES COLLABORATEURS
28	Une politique volontariste de rémunération décente et de protection sociale
30	Comment nous protégeons nos salariés
34	Favoriser le développement de nos salariés



36	NOS ENGAGEMENTS POUR LES CONSOMMATEURS
38	Assurer la sécurité sanitaire
40	L'exigence agronomique au service du goût
42	Partager nos engagements à nos clients



44	NOS ENGAGEMENTS POUR LA SOCIÉTÉ
46	Des actions qui changent la vie des communautés
50	Nos initiatives pour l'éducation
52	Nos initiatives pour la préservation des ressources naturelles...
53	... et pour le renforcement des capacités de notre écosystème

55	Indicateurs RSE
56	Note méthodologique

ÉDITO

Depuis près de quarante ans, le groupe Azura s'engage à cultiver des produits de qualité, à la fois savoureux et sains, tout en plaçant la durabilité au cœur de sa stratégie. Nous avons fait le choix de devenir un acteur engagé, promouvant une agriculture respectueuse de l'environnement, capable de répondre aux attentes des consommateurs tout en préservant les ressources pour les générations futures.

Notre engagement environnemental est ancré dans le travail de nos équipes. Chaque jour, elles agissent dans le respect des certifications internationales les plus exigeantes, comme l'*Alliance for Water Stewardship*. Dans toutes nos activités, nos collaborateurs sont mobilisés pour mettre en œuvre notre trajectoire de décarbonation, prise dans le cadre de la Science-Based Targets initiative qui vise à limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C. Nous sommes en phase d'obtenir la certification B Corp pour laquelle un audit est mené. Enfin, nous mettons notre capacité d'innovation et de recherche pour faire émerger demain une agriculture plus durable.

Notre engagement se manifeste également sur le plan social, avec une exigence forte pour offrir à nos salariés les meilleures conditions d'emploi, leur garantir un salaire décent et les accompagner dans leur évolution professionnelle. Au-delà, nous contribuons activement au développement des communautés locales auprès desquelles nous sommes engagés à travers notre Fondation dans le milieu rural.

Cultiver le bon est notre raison d'être, et c'est ensemble que nous la réalisons. Nous sommes fiers de voir que nos produits contribuent au bien-être de tous : nos équipes, les consommateurs et les communautés locales. Cet engagement, porté par nos équipes, est ce qui nous anime au quotidien.



HICHAM HARAKAT
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DU GROUPE AZURA

PROFIL DU GROUPE

NOTRE MISSION

Œuvrer pour une alimentation saine, goûteuse et accessible à tous.

5 ACTIVITÉS

DE LA FERME À L'ASSIETTE : CINQ ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES POUR UNE ALIMENTATION SAINE ET DURABLE

MARAÎCHAGE

Culture et conditionnement des tomates et des herbes aromatiques.

53

FERMES DÉDIÉES
DANS DEUX RÉGIONS DU MAROC

AZURA ATLANTIC

Aquaculture de palourdes dans une écloserie océanique.

1^{ER}

PRODUCTEUR MONDIAL DE LA PALOURDE
EUROPÉENNE (*RUDITAPES DECUSSATUS*)

BIOBEST MAROC

Coentreprise avec le groupe Biobest, cette activité se consacre à l'élevage de bourdons et d'autres insectes auxiliaires pour la pollinisation et la lutte naturelle contre les nuisibles.

27

ESPÈCES D'INSECTES ET D'ACARIENS
BÉNÉFIQUES PRODUITES AU MAROC

INTERNATIONAL NURSERY

Culture en pépinière de plants de tomates, fruits rouges, melons, pastèques et poireaux.

25

ANNÉES DE PRODUCTION
DE PLANTS AU MAROC

VALORISATION

Valorisation des co-produits de nos activités dont la transformation des co-produits agricoles (tiges de tomates...) en compost et combustible solide de récupération (CSR).

Groupe intégré, Azura opère au Maroc et en France. Cultivées à Agadir et à Dakhla, conditionnées à Agadir, les tomates sont ensuite acheminées vers le site Azura de Perpignan, d'où elles sont distribuées vers les différents marchés européens (France, Allemagne, Pays-Bas, Europe du Nord, Grande-Bretagne...).

(1) Kantar Brand Footprint 2024.
(2) Alliance for Water Stewardship.

Fondée en 1988, Azura est une entreprise familiale franco-marocaine, spécialisée dans les produits alimentaires frais (tomates, herbes aromatiques, palourdes) devenue l'un des leaders mondiaux de la production de tomates cerises. Ses activités sont fondées sur un modèle agricole durable, tout au long de sa chaîne de valeur, qui permet de proposer aux distributeurs et aux consommateurs européens des produits sains, accessibles et responsables, tout au long de l'année.

LE GROUPE EN CHIFFRES

500 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES
EN 2024

6 M€

INVESTIS PAR
LA FONDATION AZURA

180 000

TONNES DE TOMATES VENDUES
EN EUROPE EN 2024

18 000

COLLABORATEURS,
AU MAROC ET EN FRANCE

53

FERMES AGRICOLES À DATE,
1 FERME AQUACOLE À DAKHLA,
1 STATION DE CONDITIONNEMENT
À AGADIR, 1 PLATEFORME
LOGISTIQUE À PERPIGNAN

AZURA EST LA

10^E

MARQUE LA PLUS CHOISIE
PAR LES FRANÇAIS AVEC
116 MILLIONS D'ACTES D'ACHAT ⁽¹⁾

DATES CLÉS

Depuis plus de 35 ans, une dynamique de croissance durable



1988

NAISSANCE DU GROUPE AZURA.
CRÉATION DE LA PREMIÈRE FERME
À AGADIR ET DE LA PLATEFORME
LOGISTIQUE À PERPIGNAN.



1996

INSTAURATION D'UNE FILIÈRE INTÉGRÉE,
AXÉE SUR LA QUALITÉ.
CRÉATION DE L'ACTIVITÉ DE PÉPINIÈRE
(INTERNATIONAL NURSERY).



1998

LANCEMENT DE L'ACTIVITÉ
DE PROTECTION BIOLOGIQUE
EN CO-ENTREPRISE
AVEC BIOBEST GROUP.



2003

EXTENSION DE
LA PLATEFORME LOGISTIQUE
DE PERPIGNAN.



2014

CRÉATION DE LA FONDATION AZURA
ENGAGÉE DANS L'ÉDUCATION, LA GESTION
DES RESSOURCES NATURELLES,
ET LE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS
DE SON ÉCOSYSTÈME DANS LES RÉGIONS
RURALES DU SUD DU MAROC.



2016

LANCEMENT DE
L'ACTIVITÉ D'AQUACULTURE
AZURA ATLANTIC.



2022

ENGAGEMENT POUR UN
RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE LIMITÉ
À 1,5 °C CONFORMÉMENT À L'INITIATIVE
SCIENCE-BASED TARGETS (SBTi).



2023

MISE EN PLACE
DU TRAITEMENT DES DÉCHETS
DE NOS SITES



2024

CERTIFICATIONS OBTENUES EN 2024

MAI

Obtention
de la certification AWS ⁽²⁾
(p. 12)



JUILLET

Validation de nos engagements
de décarbonation par IA SBTi
(p. 21)



NOVEMBRE

Certification sur les bonnes
pratiques environnementales
(p. 24)

NOTRE DÉMARCHE RSE : CULTIVER LE BON POUR TOUS

CULTIVER LE BON POUR LA PLANÈTE

Nos engagements

- Réduire en valeur absolue les émissions de GES de 24,2 % entre 2022 et 2028 (objectif FLAG) ⁽²⁾ sur les scopes 1 et 3
- Réduire de 33,6 % nos émissions de gaz à effet de serre (GES) en valeur absolue entre 2022 et 2028 sur les scopes 1 et 2 (objectif non-FLAG) ⁽¹⁾
- Diminuer en intensité de 44 % par kilogramme de produit les émissions de GES du scope 3 (objectif non-FLAG) ⁽¹⁾
- Recycler et valoriser 100 % de nos déchets d'ici à 2025
- Préserver et développer la biodiversité dans nos implantations

Nos réalisations

- Validation des objectifs de réduction de notre empreinte carbone par la SBTi
- Certification sur les bonnes pratiques environnementales
- Obtention de la certification AWS (Alliance for Water Stewardship) 2024 pour les fermes et la station de conditionnement de l'activité tomates
- Irrigation : contrat d'approvisionnement à 100 % des besoins en eau de mer dessalée pour nos fermes d'Agadir

CULTIVER LE BON POUR NOS SALARIÉS

Nos engagements

- Garantir sécurité et santé pour tous nos collaborateurs : évaluer et anticiper les risques, construire une culture de la prévention, former les salariés aux bons comportements
- Proposer un éventail de formations ciblées sur les besoins d'évolution de carrière
- Établir un environnement de travail sain
- Assurer à tous nos employé(e)s un salaire décent (selon les critères de l'IDH, Sustainable Trade Initiative)
- Assurer l'égalité entre femmes et hommes

Nos réalisations

- Obtention des certifications BSCI (*Business Social Compliance Initiative*) et SMETA (*Sedex Members Ethical Trade Audit*)
- Indice d'égalité femmes-hommes de 82/100 (dans notre filiale DISMA en France)
- Des salaires mensuels nets de nos ouvriers agricoles supérieurs de 8,85 % par rapport au salaire décent mensuel fixé par l'IDH pour le Maroc (périmètre : 100 % des ouvriers d'Agadir)



1. Non-FLAG : émissions liées aux processus énergétiques et industriels, transport, immobilier... du protocole international GHG (*GHG Protocol*) de mesure des émissions de GES. 2. FLAG : émissions directement liées aux activités agricoles du Groupe. 3. Baromètre Kantar – Brand Footprint France

Pour assurer un impact positif maximisé, Azura agit simultanément sur l'ensemble des leviers environnementaux, sociaux et économiques. En matière écologique, le groupe réduit à la source ses émissions de gaz à effet de serre, développe des offres de lutte biologique, utilise l'eau de façon responsable, recourt aux énergies renouvelables et optimise son efficacité énergétique, utilise des emballages biodégradables... En termes de responsabilité sociale, Azura développe un cadre de travail qui donne la priorité aux enjeux de santé et de sécurité des salariés, à des rémunérations décentes, à l'égalité entre hommes et femmes. Envers les consommateurs, Azura s'engage sur un respect strict des normes sanitaires en vigueur et se conforme aux standards internationaux les plus rigoureux, la fraîcheur et la qualité de ses produits. Enfin, envers ses parties prenantes, Azura soutient des communautés rurales du sud du Maroc, en soutenant l'éducation, la gestion des ressources naturelles et le développement local.

Notre raison d'être : cultiver le bon pour tous.

CULTIVER LE BON POUR LES CONSOmmATEURS

Nos engagements

- Proposer toute l'année aux consommateurs des produits sains, goûteux et à un prix accessible
- Atteindre 100 % de plastiques issus de matières recyclées dans nos conditionnements et/ou 100 % d'emballages recyclables ou biodégradables d'ici à 2025
- Conserver les meilleures certifications liées à la qualité et se conformer à tous les standards qualitatifs réglementaires, pour une qualité optimale de nos produits

Nos réalisations

- La marque AZURA est la 10^e marque la plus vendue auprès des Français⁽³⁾
- Plus de 600 dégustations interne et externe menées chaque année
- Depuis 2023, un emballage en carton biodégradable commercialisé en France, conformément à la loi antigaspillage (Agec)
- Traçabilité de nos produits assurée sur l'ensemble de nos chaînes de valeur

CULTIVER LE BON POUR LA SOCIÉTÉ

Nos engagements Fondation Azura

- Éducation : contribution à l'amélioration des infrastructures scolaires notamment par la reconstruction des établissements ; développement des *Dar Taliba* (internats pour filles) ; intégration socio-économique des jeunes femmes
- Gestion des ressources naturelles : accès à l'eau, recyclage et réutilisation responsable de cette ressource ; sensibilisation aux bonnes pratiques pour sa préservation ; études en cours pour définir des plans d'action visant à préserver la biodiversité et renforcer la résilience face aux enjeux environnementaux
- Ensemble pour l'impact : renforcer les capacités des associations locales par des formations, des ateliers afin de favoriser leur développement

Les réalisations de la Fondation Azura

- + de 6 millions d'euros investis par la Fondation depuis 2014 dans des projets favorisant l'éducation, la gestion des ressources naturelle ou encore le développement de communautés rurales au Maroc.
- + de 30 000 bénéficiaires des projets menés
- 8 écoles rénovées, 3 *Dar Taliba* construites
- 45 bourses d'études octroyées depuis 2019 aux étudiants méritants des *Dar Taliba* et enfants du personnel.
- + de 900 ateliers de sensibilisation depuis 2014, Centres pour personnes à besoins spécifiques (1 centre construit et 1 centre soutenu financièrement)
- 1 maison d'accouchement rénovée et équipée
- 3 projets d'accès à l'eau



UNE GOUVERNANCE DÉDIÉE AUX ENJEUX RSE

La gouvernance du groupe Azura garantit le suivi d'une vision de long terme. Constituée d'instances exécutives capables de prendre des décisions et d'engager des actions, elle répond aux intérêts de chacune des parties prenantes. Cette gouvernance définit la stratégie et endosse la responsabilité de sa bonne exécution, notamment pour son volet RSE.



LE COMITÉ EXÉCUTIF

Son rôle consiste à contrôler la performance financière, opérationnelle et RSE du Groupe. Il valide et suit la mise en œuvre des standards – par exemple les démarches de certification SBTi, AWS, pilote la matrice des risques (notamment ceux liés au climat), et évalue les indicateurs de succès de la stratégie du Groupe. Ces deux dernières années, le Comité exécutif a par ailleurs soutenu l'intégration croissante des enjeux de RSE dans ses travaux.

COMITÉS DE SUIVI

Chaque centre de profit (Business Unit – BU) bénéficie d'un Comité de suivi de la performance qui tient informé l'ensemble des directeurs des filiales des résultats du Groupe et de l'avancement de la feuille de route, ainsi que des opportunités de croissance et d'autres informations clés. Par ailleurs, un Comité de suivi d'activités présent dans chaque BU se réunit mensuellement pour créer une dynamique collective de réalisation des objectifs, suivre l'avancement des projets et la performance financière.

PERFORMANCE DURABLE

En appliquant des cadres stricts comme SBTi et AWS, Azura améliore ses opérations pour atteindre des objectifs de durabilité ambitieux. Les engagements de décarbonation se déclinent à tous les niveaux du Groupe et sont pilotés par un Comité climat trimestriel. Ils s'appuient sur des outils dédiés, permettant d'intégrer la gestion des enjeux RSE au cœur du pilotage de la performance de l'entreprise. Azura intègre les indicateurs clés de performance RSE dans le pilotage financier, offrant ainsi une meilleure vision sur l'impact des enjeux de durabilité pour la trajectoire financière du Groupe.

UN DIALOGUE SOUTENU AVEC NOS PARTIES PRENANTES

Azura maintient un dialogue continu avec l'ensemble de ses parties prenantes. Les objectifs de ce dialogue sont d'orienter les décisions du Groupe, d'expliquer la nature de ses activités et impacts, d'apporter des réponses pertinentes aux demandes de ses différents interlocuteurs.

DES MODALITÉS DE DIALOGUE ADAPTÉES À CHAQUE PUBLIC

CLIENTS DISTRIBUTEURS & CONSOMMATEURS

- Recueil des attentes en matière de qualité, goûts et durabilité concernant nos produits
- Diffusion d'informations sur nos produits et engagements RSE sur l'emballage et d'autres supports d'information
- Dialogue continu avec les distributeurs (informations dédiées, visites terrain au Maroc) pour faire connaître les engagements RSE d'Azura

FOURNISSEURS & SOUS TRAITANTS

- Partage des bonnes pratiques à travers la diffusion de notre Charte Achats Responsables
- Evaluation annuelle intégrant une dimension environnementale
- Plan de communication dédié vis-à-vis des fournisseurs

INSTITUTIONS ET SECTEUR PUBLIC

- Une équipe dédiée aux relations institutionnelles pour assurer un dialogue continu avec nos parties prenantes à l'échelle locale, nationale et européenne

COLLABORATEURS

- Équipe RH diversifiée, basée à proximité des lieux d'opération au Maroc et en France
- Instances représentatives du personnel en France et représentants des salariés au Maroc

COMMUNAUTÉS LOCALES

- Fondation Azura : échanges sur le terrain pour trouver des réponses concrètes aux besoins liés à l'éducation, la gestion des ressources naturelles et le renforcement des capacités de notre écosystème

AZURA TALKS : UNE JOURNÉE D'ÉCHANGES CONSACRÉE À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

En décembre 2024, plusieurs parties prenantes du Groupe – Acteurs publics, ONG, Fournisseurs, universitaires et experts environnementaux – ont pris part à Azura Talks, une rencontre dédiée aux enjeux environnementaux. En facilitant les discussions entre ses parties prenantes, Azura réaffirme sa volonté d'agir concrètement en faveur de la transition écologique et de contribuer à l'émergence d'un modèle agricole plus résilient et durable.



UN DIALOGUE CONSTRUCTIF POUR IDENTIFIER ENSEMBLE LES SOLUTIONS AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX DU SECTEUR AGRICOLE

Dans le cadre de son engagement en faveur d'une agriculture durable, Azura a organisé une journée d'échanges réunissant ses parties prenantes autour de la thématique « Transition écologique en agriculture : défis et pratiques écoresponsables ». Au cours de cette journée, les discussions ont permis d'explorer les défis environnementaux locaux : impact du changement climatique sur la filière fruits et légumes, préservation de la biodiversité et gestion des ressources naturelles.



Des experts issus des secteurs public et privé ont apporté leurs analyses et partagé leurs expériences, mettant en lumière les stratégies et innovations permettant de réduire l'empreinte carbone et d'adopter des pratiques agricoles plus respectueuses de l'environnement. Les échanges ont souligné l'importance de l'innovation technologique et de la coopération entre les acteurs du secteur pour accélérer la transition vers une agriculture plus durable. Parmi les leviers identifiés figurent l'optimisation de l'irrigation, l'adoption de solutions bas carbone et le développement de pratiques culturelles régénératrices.



UNE POLITIQUE D'ACHAT INTÉGRANT DES CRITÈRES ESG

Avec des activités ancrées au Maroc et en Europe, Azura assume sa responsabilité dans ses chaînes de valeur pour accompagner ses fournisseurs dans l'évolution de leurs pratiques, pour concilier l'excellence agricole et aquacole, environnementale et sociale.

RÉORGANISATION DE LA DIRECTION DES ACHATS

En 2022, la direction des Achats a entamé un programme de transformation couvrant l'ensemble des étapes de la chaîne de valeur d'Azura, de la réflexion initiale sur le budget au paiement des fournisseurs. Cette démarche englobe la planification des besoins, la conduite des appels d'offres, la gestion des contrats ainsi que l'évaluation des fournisseurs. Tous les acheteurs d'Azura ont suivi des formations en matière d'achats responsables, et utilisent désormais un outil spécifique pour évaluer les performances des fournisseurs selon des critères ESG. Cette réorganisation a de plus conduit à la création d'un centre d'excellence opérationnelle, destiné à travailler avec toutes les entités du groupe Azura. Des formations internes sont régulièrement organisées dans ce cadre pour renforcer les compétences des équipes Achats sur les enjeux liés aux achats responsables. Par ailleurs, les facteurs de conformité aux enjeux RSE, au même titre que le prix et la qualité, forment désormais la base des décisions d'achats d'Azura, dans une optique de relations pérennes avec les fournisseurs, alignées sur des objectifs durables communs.

UNE CHARTE POUR ANCRER LES ACHATS RESPONSABLES

Depuis 2023, Azura demande à ses 800 fournisseurs de signer sa Charte d'achats responsables, condition impérative pour participer aux appels d'offres lancés par le Groupe. Cette démarche impose une conformité stricte sur des points clés tels que la lutte contre le travail illicite, la fraude et le travail des enfants. Les partenaires stratégiques, qui représentent 80 % du budget d'achats, ont obligation d'adhérer à cette Charte. Par ailleurs, des audits sociaux seront diligentés de manière croissante auprès de ces fournisseurs stratégiques. Enfin, un Comité éthique, indépendant de la fonction Achat, a été créé et propose un canal de communication accessible à tous les fournisseurs, afin de signaler toute réclamation ou préoccupation liée aux achats.

NOUVEAUTÉS 2025

Depuis 2023, faisant partie intégrante des objectifs des acheteurs d'Azura, l'amélioration des performances ESG des fournisseurs sera quantifiée et intégrée dans les primes des acheteurs. Ces objectifs concerneront la décarbonation, la lutte contre les fraudes (fiscales, sociales) et l'utilisation d'énergies renouvelables. En outre, la plateforme de formation *Azura Academy* proposera aux acheteurs des formations en ligne axées sur l'identification des comportements à risque et les mécanismes à adopter pour lutter contre tout type de fraude dans les achats. Ces formations intégreront une cartographie des risques supervisée par la direction du Contrôle interne.

**NOS
ENGAGEMENTS**



**POUR
LA PLANÈTE**

Des plans d'action sur l'ensemble de nos enjeux

— Azura s'est engagé depuis plusieurs années à transformer ses impacts sur l'environnement, en forgeant des modes de production et de distribution durables. Pour cela, nous avons mis au point une méthode d'évaluation complète de toutes nos externalités environnementales. Nous scrutons non seulement nos émissions directes et indirectes de CO₂, mais aussi nos impacts sur l'air, l'eau, les matières premières, les déchets.... En particulier, sur le sujet prioritaire de l'atténuation de notre empreinte carbone, les émissions de nos activités sont mesurées – pour les trois scopes – et un plan d'action et d'investissement est calibré pour réduire l'impact de nos émissions de CO₂, en visant la mise en place de leviers opérationnels et d'innovations. Cette démarche est pilotée par un Comité climat qui mobilise l'ensemble des fonctions décisionnaires du Groupe. Nous n'omettons pas l'enjeu de l'adaptation aux effets du changement climatique, notamment en nous engageant dans un plan de diminution de notre empreinte hydrique. En parlant d'eau, celle-ci est en effet au cœur de toutes nos activités, et de nos préoccupations. Au Maroc, où le stress hydrique s'accroît, nous avons pris des mesures décisives, qui passent notamment par le recours à de l'eau de mer dessalée, au réemploi et au traitement interne des eaux usées lorsque cela est possible. Chaque mètre cube économisé est un engagement pour préserver cette ressource vitale. Gage de tous ces efforts, l'ensemble de notre gestion intégrée de l'eau est désormais certifié par l'Alliance for Water Stewardship (AWS), qui atteste notre volonté de gérer la ressource en eau de manière collaborative, en bonne intelligence avec les autres utilisateurs. Notre action se concrétise



LE REGARD DE
CÉLINE MONTAURIOL
DIRECTRICE RSE

aussi par la protection de la biodiversité partout où nous opérons. Sur terre, nos cinquante trois fermes horticoles réduisent progressivement les intrants chimiques et les remplacent par des traitements biologiques – qu'il s'agisse d'insectes ou de produits écologiques. En parallèle, nous cherchons une alternative aux fibres de coco utilisées comme substrat dans nos serres de tomates. Enfin, une partie de nos activités aide directement nos clients à générer un impact positif pour la biodiversité : c'est le cas de notre entité Biobest Maroc qui propose des offres naturelles de pollinisation et de lutte contre les nuisibles dans les cultures. Par ailleurs, afin de prévenir les infections des plants par des agents pathogènes, nous veillons au respect de la norme GSPP. Concernant la gestion des déchets, nous progressons en maturité dans notre démarche. Nous avons notamment atteint un nouveau jalon en 2024 : nous valorisons désormais tous nos déchets organiques pour régénérer les sols cultivés au Maroc, avec un compost qui devient ainsi une ressource agricole, dans un modèle d'économie circulaire. Enfin, pour la distribution de nos produits, ceux-ci bénéficient de nouveaux conditionnements écologiques, sous forme de carton entièrement biodégradable, permettant d'alléger leur empreinte carbone. Azura a obtenu l'obtention de la certification Aquaculture Durable, résultat de l'engagement des équipes pour une aquaculture responsable, intégrant les critères environnementaux et sociétaux. Tous ces changements vertueux sont rendus possibles par la mobilisation de nos équipes, de nos partenaires et de nos fournisseurs. Ensemble, nous travaillons à un progrès agricole, aquacole, continu et durable.

UN PLAN AMBITIEUX POUR L'EAU

Le Maroc est particulièrement exposé à des facteurs critiques, aggravés par les effets du changement climatique, en matière de gestion de l'eau : le stress hydrique, l'évaporation accrue sous l'effet de vagues de chaleur de plus en plus fortes et récurrentes, la raréfaction des sources aquifères. Face à ces enjeux, Azura s'engage activement dans une démarche volontaire de gestion durable et raisonnée de l'eau, en optimisant son utilisation pour les besoins d'irrigation et en adaptant ses pratiques agricoles aux contraintes hydriques locales.

UNE STRATÉGIE FONDÉE SUR UNE DÉMARCHE WATER STEWARDSHIP

Depuis 2020, Azura fonde sa politique de l'eau sur le référentiel international AWS 2.0⁽⁸⁾ (Alliance for Water Stewardship), qui demande un changement de paradigme : il exige d'Azura de gérer la ressource de manière responsable au sein de ses opérations, mais également d'apporter une contribution active à la gestion de la ressource au niveau local, en concertation avec les autres parties prenantes utilisatrices. La politique d'Azura vise à gérer l'ensemble des enjeux liés à la ressource aquatique, et se décline selon les piliers suivants :

1/ Préserver les ressources (en planifiant l'utilisation de l'eau, en réalisant un bilan hydrique par site, en formant aux bonnes pratiques).

2/ Optimiser les usages (par la réutilisation partielle des eaux usées traitées pour de l'arrosage d'espaces verts et une étude d'opportunité sur Agadir pour le recyclage des eaux de ferti-irrigation via le recyclage d'eau de drainage).

Méthode AWS (Alliance for Water Stewardship)

1.
RECUEILLIR & COMPRENDRE
DONNÉES SUR LEU ENJEUX
DE L'EAU PARTAGÉE



2.
S'ENGAGER & PLANIFIER
ÉLABORER UN PLAN
DE GESTION DE L'EAU



AWS : CERTIFICATION INTERNATIONALE DE RÉFÉRENCE DANS LA GESTION RESPONSABLE DE L'EAU

Pour ses cultures de tomates à Agadir et Dakhla, Azura a obtenu en 2024 la certification AWS, deux ans après avoir débuté la collaboration avec cette organisation. Porté par la Direction générale, ce projet de certification est composé de différents comités internes : suivi par processus, début et fin de campagne de récoltes, gestion durable de l'eau et des aspects environnementaux. Azura est la première entreprise au Maroc à être certifiée AWS et la plus grande surface de production certifiée AWS dans le monde.

3/ Limiter les impacts sur la qualité de la ressource (contrôles de l'eau d'irrigation par microbiologie et physico-chimie, bio filtres) et contrôle de l'eau potable et des normes de rejet selon la réglementation marocaine.

4/ Contribuer à améliorer la gouvernance de la gestion des ressources hydriques locales (par l'implication des fournisseurs et des prestataires, et la participation aux instances locales de concertation de la gestion de l'eau dans les bassins hydrauliques).

5/ Garantir l'accès à l'eau (par le déploiement du WASH – eau, assainissement et hygiène).

(8) Association mondiale composée d'entreprises, d'ONG et d'institution du secteur public.

« LE GROUPE AZURA EST FIER D'AVOIR OBTENU LA CERTIFICATION AWS, RECONNUE MONDIALEMENT COMME LA NORME LA PLUS RIGOREUSE EN MATIÈRE DE GESTION DURABLE DE L'EAU PAR LES ENTREPRISES. L'EAU EST ESSENTIELLE À NOTRE ACTIVITÉ COMME À CELLE DES COMMUNAUTÉS AUPRÈS DE QUI NOUS OPÉRONS. NOUS NOUS SOMMES ENGAGÉS À ASSURER UNE GESTION DURABLE DE CETTE RESSOURCE VITALE, EN AMÉLIORANT LA GOUVERNANCE ET LA QUALITÉ DE NOS OPÉRATIONS, ET EN CONTRIBUANT À ASSURER L'ACCÈS À L'EAU POUR TOUS ».



HICHAM HARAKAT
DIRECTEUR GÉNÉRAL D'AZURA



NOS ACTIONS POUR LIMITER NOS PRÉLÈVEMENTS D'EAU

ACTION 1

SERRES ET FIBRES NATURELLES, ALLIÉES POUR LA SOBRIÉTÉ HYDRIQUE

Azura cultive exclusivement ses tomates sous serres, et sur un substrat de fibres de coco. Ces deux facteurs conjugués divisent significativement la nécessité d'arroser, comparé à une culture de plein champ, et augmentent aussi la rétention de l'humidité. Autant de facteurs qui contribuent à limiter, dès l'origine, le pompage dans les ressources aquifères des bassins hydrologiques de Chtouka et de Dakhla, tout en optimisant l'approvisionnement en eau de mer dessalée à Agadir.



ACTION 2

UNE DISTRIBUTION AMÉLIORÉE

Des outils d'analyse, de gestion et de supervision de la consommation d'eau sont utilisés dans nos fermes et notre station de conditionnement, assurant une répartition optimale de l'eau dans les circuits et une détection de toute fuite ou anomalie.





ACTION 3

DES INNOVATIONS TECHNIQUES GÉNÉRALISÉES

D'ici 2028, Azura poursuivra sa politique de progrès techniques, par :

- Le recyclage des eaux de drainage et le traitement interne des eaux usées.
- La collecte de données dans les compteurs, les forages, les châteaux d'eau, les pompes, les niveaux des réserves et de stockages superficiels.
- La maintenance prédictive.
- L'optimisation de l'irrigation.
- R&D en cours pour identifier de nouvelles variétés nécessitant moins d'eau.

ACTION 4

UNE GESTION COLLECTIVE

Azura ambitionne de contribuer à des partenariats favorisant une gouvernance élargie, impliquant l'ensemble des parties prenantes des bassins versants, en s'inspirant des initiatives déjà mises en œuvre sur d'autres sites certifiés par l'AWS. ■



NOS ACTIONS POUR LA QUALITÉ DE L'EAU

Azura met en priorité l'accès sécurisé à l'eau potable, à l'assainissement et à l'hygiène pour tous, qu'il s'agisse de ses salariés ou des communautés locales, ainsi que la préservation de la qualité de l'eau des bassins versants. Notre objectif est d'atteindre ces buts en collaboration avec nos parties prenantes.

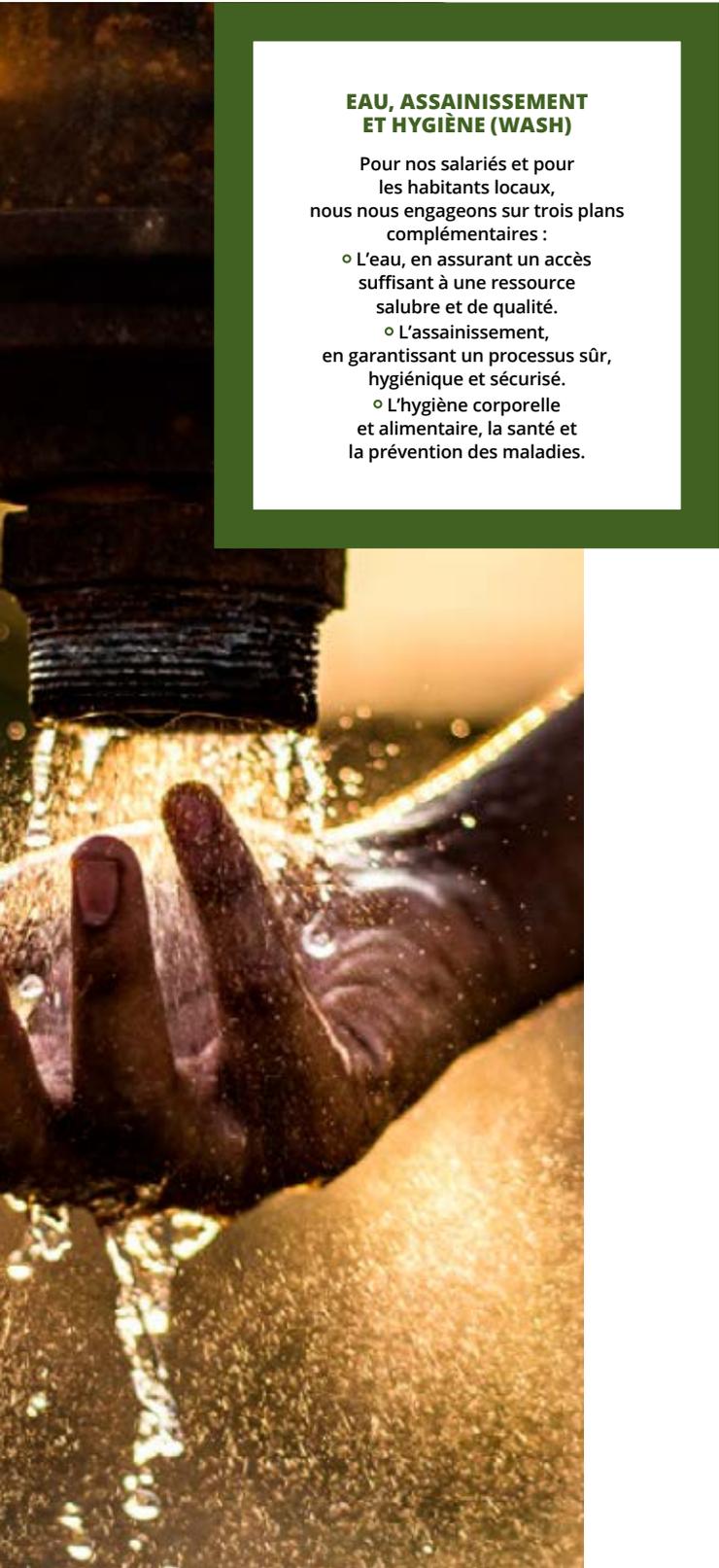
LIMITER L'IMPACT SUR L'EAU

Afin de s'intégrer pleinement dans son environnement, Azura s'engage à limiter l'impact de ses fermes et de ses sites en gérant et réduisant les risques de pollution des eaux. Nous œuvrons également à renforcer la protection et la préservation des zones essentielles au cycle de l'eau, tout en soutenant des initiatives visant à améliorer l'accès à cette ressource vitale.

AMÉLIORER LA QUALITÉ DES REJETS

Azura met en place une approche globale pour la gestion de l'eau et la réduction des risques environnementaux. Dans ce cadre, le groupe a instauré un plan de contrôle annuel pour ses analyses d'eau, et un nouveau système de chloration a été déployé dans 22 fermes à Agadir. À Dakhla, trois stations de traitement des eaux usées ont été installées pour les habitations des travailleurs, utilisant un procédé écologique adapté aux zones rurales, basé sur des roseaux et des briques. Huit stations d'épuration sont déjà opérationnelles dans la région, et deux autres sont en construction. Par ailleurs, un investissement a permis l'installation de filtres à sol pour le traitement des eaux, qui sont désormais réutilisées pour l'arrosage des espaces verts des sites. ■





EAU, ASSAINISSEMENT ET HYGIÈNE (WASH)

Pour nos salariés et pour les habitants locaux, nous nous engageons sur trois plans complémentaires :

- L'eau, en assurant un accès suffisant à une ressource salubre et de qualité.
- L'assainissement, en garantissant un processus sûr, hygiénique et sécurisé.
- L'hygiène corporelle et alimentaire, la santé et la prévention des maladies.

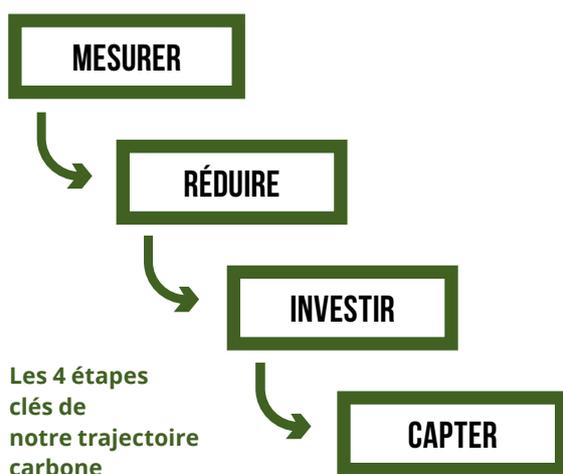
HISTOIRE D'IMPACT

OBJECTIF : LIMITER LES PRÉLÈVEMENTS D'EAU DANS LES NAPPES À AGADIR

À Agadir, Azura met en place des actions visant un objectif commun : **réduire les prélèvements d'eau dans les nappes phréatiques fragiles, en privilégiant des alternatives pour l'irrigation et en minimisant autant que possible son recours à cette ressource.** Depuis plusieurs années, la région d'Agadir subit des périodes de sécheresse répétées. Cette situation rend l'accès à l'eau de plus en plus difficile, tant pour les usages domestiques que pour l'agriculture. Face au recul des capacités aquifères, la région d'Agadir s'est dotée d'une usine de dessalement d'eau de mer, sous forme d'un partenariat public-privé. Ce réseau est utilisé à la fois par la population, les services publics et des entreprises comme Azura. Azura considère qu'il est de sa responsabilité de développer des solutions adaptées aux défis du changement climatique et à la préservation des réserves d'eau souterraine. Dans ce cadre, le Groupe a signé un contrat couvrant l'intégralité de ses besoins en eau à Agadir, en recourant exclusivement à de l'eau dessalée. Cette approche permettra, à terme, d'éliminer totalement l'utilisation des sources aquifères. ■

ACCOMPLIR NOTRE STRATÉGIE DE DÉCARBONATION

La réduction de notre empreinte carbone est pensée et exécutée en phases successives s'étalant sur plusieurs années : d'abord, la mesure de tous nos impacts par l'analyse des cycles de vie (ACV) et le bilan carbone ; ensuite, la mise en place d'un plan de transition écologique traduit en leviers opérationnels et en investissements pour réduire nos émissions de GES dans toutes nos activités. Enfin, le Groupe élabore de nouvelles approches afin de pouvoir capter et stocker du carbone dans ses sols, au service d'autres industriels.





BILAN CARBONE DES TOMATES CERISES

Cultivées au Maroc, dans des conditions climatiques favorables, nos tomates ont un bilan carbone a minima 1,5 fois inférieur à celui des productions européennes d'hiver.

ÉTAPE 1

MESURER LES IMPACTS

Azura adopte une approche combinée, intégrant le bilan carbone et l'analyse du cycle de vie, pour évaluer l'impact environnemental et carbone de ses productions et de ses flux (matières et énergies entrantes, comme l'eau et l'énergie, ainsi que les émissions et déchets sortants). Ces études, réalisées selon les normes ISO 14040, ISO 14044 et PAS 2050, sont vérifiées par des experts indépendants tels que PWC et Blonk Consultancy. Elles couvrent l'ensemble de la chaîne d'activité d'Azura : des semences aux récoltes, en passant par les fonctions supports, le conditionnement, la distribution sur les marchés européens, la consommation des clients, et la gestion en fin de vie (déchets alimentaires et emballages). Cette démarche exhaustive permet d'identifier les postes d'émissions de GES les plus importants. Des mesures de réduction adaptées sont ensuite mises en place pour répondre aux enjeux opérationnels.

ÉTAPE 2

S'ENGAGER SUR UNE TRAJECTOIRE DE RÉDUCTION DE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Depuis 2015, l'Accord de Paris a fixé à + 1,5 °C la limite maximale de hausse des températures causée par les activités humaines. Les organisations sont invitées à intégrer cet objectif en adoptant une gestion raisonnée et optimisée des ressources, comme le promeut l'initiative SBTi. Depuis 2024, Azura figure parmi les 61 agro-industriels dans le monde, dont seulement deux au Maroc, ayant fait valider leurs objectifs de limitation du réchauffement climatique par SBTi. Pour son activité agricole, Azura utilise la méthode FLAG (Forêts, Terres et Agriculture), qui permet de calculer avec précision les émissions, d'identifier les leviers d'action et de définir des objectifs opérationnels de réduction des gaz à effet de serre issus de l'exploitation des fermes.

(5) Depuis 2015, la SBTi (Science-Based Targets initiative) est une coalition portée par des institutions internationales qui fournit aux entreprises et aux organismes publics des lignes directrices pour formaliser une trajectoire de réduction de leur empreinte carbone, fondée sur une méthodologie alignée et cohérente avec les recommandations du GIEC. La SBTi valide également la crédibilité des trajectoires prises par les entreprises qui lui soumettent pour évaluation leurs stratégies de réduction de leur empreinte carbone.

D'ici 2028, en se basant sur l'année de référence 2022, Azura vise à réduire significativement ses émissions de gaz à effet de serre (GES) avec des objectifs chiffrés et différenciés selon les catégories d'émissions FLAG et non-FLAG.

➤ Émissions FLAG : réduction de **24,2 %** (scope 1 et 3) .

➤ Émissions non-FLAG : réduction en valeur absolue de **33,6 %** (scope 1 et 2) et en intensité de **44 %** (scope 3) par kilogramme de produit.

➤ En complément, Azura s'engage à préserver un objectif de zéro déforestation liée aux matières premières utilisées dans ses productions agricoles.

ÉTAPE 3

INVESTIR EN R&D POUR UNE TRANSITION CONCRÈTE

Réduire l'impact carbone des opérations agricoles

Azura met en œuvre des initiatives concrètes pour valoriser les co-produits organiques et optimiser l'usage des engrais azotés, deux leviers clés de réduction identifiés dans les émissions FLAG :

➤ Compostage des déchets organiques : Transformation des déchets organiques issus de l'activité agricole en compost, contribuant significativement à l'objectif FLAG de réduction des émissions d'ici à 2028.

➤ Substitution du substrat de coco : Remplacement du substrat de coco utilisé dans les cultures par une alternative à moindre impact carbone.

➤ Engrais écologiques et innovants : Adoption d'engrais écologiques, notamment ceux produits à partir d'ammonium bleu, et mise en place de protocoles innovants visant à réduire l'utilisation globale d'engrais.

Améliorer l'efficacité énergétique et recourir aux énergies les moins émettrices

➤ Des bilans de performance énergétique ont été réalisés dans toutes nos installations, réduisant la consommation électrique des équipements.

➤ Des panneaux solaires ont été installés dans nos fermes et sites, alimentant les systèmes de pompage et d'irrigation.

➤ Étude en cours sur la possibilité de remplacer des gaz réfrigérants par des gaz moins émetteurs de CO₂.

Réduire les émissions liées aux transports

➤ Maximisation des voies de transport pour réduire les trajets en camion. Ainsi, l'acheminement de nos productions par bateau depuis le nord du Maroc, passe du sud de l'Espagne à des ports situés en France et en Italie.

S'ADAPTER AUX RISQUES PHYSIQUES ET DE TRANSITIONS

En partenariat avec le cabinet Carbone 4, Azura a réalisé une étude sur l'exposition aux risques climatiques sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. De là est née une feuille de route qui évalue et anticipe de façon fine ces impacts négatifs sur la production agricole et aquacole (hausse des températures moyennes et de la salinité en mer, amplification des périodes de canicule, aridité croissante) et sur les sources d'approvisionnement (substrats de fibres de coco et engrais azotés).

RECHERCHES

Azura, forte de sa stratégie d'investissement à long-terme sur la transformation durable de ses activités, a noué des partenariats de recherche. L'université Mohammed VI Polytechnique (UM6P) développe un programme dédié à la recherche d'un substrat alternatif à la fibre de coco. Azura étudie également la possibilité de fabriquer du Biochar avec Netzero et Carbonostrum. De plus, Azura soutient deux projets de l'Université d'Oxford axés sur l'agriculture durable, développés par des équipes de l'Oxford Martin School et de la Smith School for Enterprise and the Environment.

CARBO
NOSTRUM



UN COMITÉ CLIMAT DÉDIÉ

Depuis 2022, le Comité climat d'Azura supervise l'exécution de l'ensemble du plan de transition écologique du Groupe. Tous les trois mois, sous le pilotage de la direction RSE, celui-ci réunit notamment la Direction générale, et celles de la stratégie, des affaires publiques, des finances, du marketing ainsi que la Fondation Azura et tous les centres de profit. Son objectif : améliorer en continu les politiques de décarbonation des activités, analyser les évolutions climatiques (hausse des températures moyennes et des taux de salinité océanique, baisse des précipitations, phénomènes météorologiques extrêmes) et élaborer les plans d'adaptation nécessaires. Ces plans d'atténuation et d'adaptation sont ensuite pilotés par des managers opérationnels.



-24,2 %

OBJECTIF FLAG (SUR SCOPE 1 ET 3)
DE 2022 À 2028 ⁽⁶⁾.

-33,6 %

OBJECTIF NON FLAG (SUR SCOPE 1 ET 2)
DE 2022 À 2028 ⁽⁷⁾.

-44 %

PAR KILOGRAMME DE PRODUIT (SCOPE 3)
DE 2022 À 2028 ⁽⁷⁾.

ÉTAPE 4

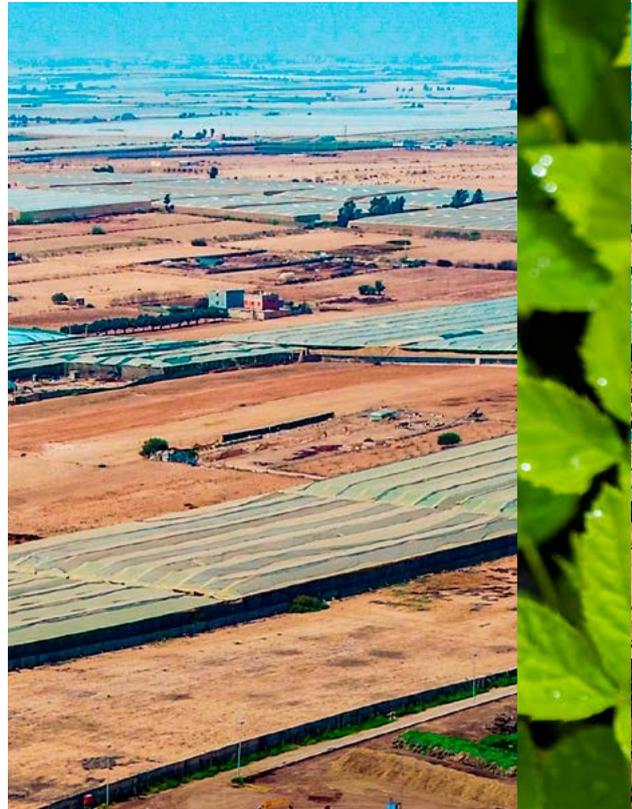
AGIR SUR LES ÉMISSIONS RÉSIDUELLES ET MOBILISER LE POTENTIEL DE CAPTATION DU CARBONE DE NOS ACTIVITÉS

Jusqu'en 2023, Azura compensait a posteriori et de façon intégrale ses émissions de CO₂, par l'achat de crédits carbone vérifiés. En 2022, en s'engageant dans l'initiative SBTi, le groupe a orienté ses actions vers l'amont, en donnant la priorité à l'atténuation à la source de ses émissions de GES et en s'engageant sur des jalons chiffrés de réduction. Par ailleurs le Groupe réalise un produit pour l'agriculture régénératrice, sous la forme d'un compost issu des tiges de tomates récoltées. L'utilisation de compost permet de réintégrer le carbone de cette matière végétale dans un cycle naturel et vertueux. ■

(6) Objectif pour les postes d'émissions calculés selon la méthodologie FLAG (activités agricoles). (7) Objectifs pour les postes d'émissions calculés selon la méthodologie non-FLAG (processus énergétiques et industriels, transports, immobilier...).

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE EN ACTION

D'année en année, Azura agit massivement selon deux axes : la réduction de la quantité de ses déchets industriels et leur recyclage systématique ; et la transformation de ses déchets organiques, utilisés à des fins d'agriculture régénérative sous forme de compost, et pour les cimentiers sous forme de combustible solide de récupération (CSR).

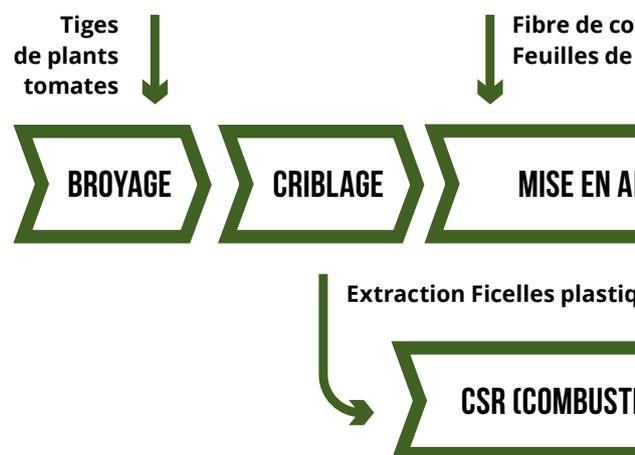


RÉDUIRE ET RECYCLER LES DÉCHETS INDUSTRIELS

Depuis 2020, Azura s'est engagé dans un programme global de réduction, de recyclage et de valorisation systématique de ses différents déchets industriels : plastiques, bois, carton et autres matières. L'entreprise a instauré un plan d'actions écoresponsables, à l'échelle de l'ensemble de son système de gestion des déchets : du tri au stockage, en passant par le traitement des déchets industriels dangereux, la mise en décharge, la valorisation et le recyclage. Désormais, la totalité des déchets industriels est recyclée sous forme de produits industriels dans un modèle d'économie circulaire. Le Groupe utilise pour cela deux plateformes qui, depuis 2020, collectent, trient et acheminent ses déchets vers des centres de recyclage. En matière de conditionnement de ses produits commercialisés, Azura recourt depuis 2024 à de nouveaux emballages, qui favorisent là aussi le réemploi de la matière première (cf. p. 46).



L'Économie circulaire





HISTOIRE D'IMPACT

QUAND LES DÉCHETS ORGANIQUES ALIMENTENT L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATIVE

Azura a considérablement réduit la quantité de déchets agricoles envoyés en décharge, contribuant ainsi à réduire ses impacts environnementaux négatifs. Par ailleurs, en 2024, le groupe a renforcé son partenariat avec Suez (débuté en 2020), en signant un nouveau contrat pour la gestion de plateformes de compostage des déchets organiques dans les régions d'Agadir et de Dakhla. Ces matières végétales, autrefois jetées, sont composées des tiges fraîches, des tiges sèches, des feuilles et des bourgeons des plants de tomates, ainsi que de fibres de coco. En utilisant ce compost, les agriculteurs de la région contribueront à améliorer la rétention d'eau et la qualité des terres dans les régions agricoles du Maroc, tout en réinjectant dans ces écosystèmes le carbone utilisé comme amendement organique. De plus, cette démarche vertueuse réduit la mise en décharge des déchets et, par conséquent, les émissions de gaz à effet de serre. ■

co
tomates



ues

Agriculture régénérative



FEUILLE DE ROUTE D'AZURA POUR LA BIODIVERSITÉ

Depuis 2024, l'action menée par Azura pour adopter des pratiques agricoles responsables et à impact positif est validée par une certification sur les bonnes pratiques environnementales pour ses cultures de tomates et d'herbes aromatiques.



PROTÉGER UN ÉCOSYSTÈME DIVERSIFIÉ

En 2024, Azura a fait réaliser par le cabinet expert Capion un audit biodiversité de la faune et de la flore autour de 14 de ses exploitations dans les régions d'Agadir et de Dakhla. Plus d'une centaine d'espèces végétales (dont l'arganier, le *Lotus chazaliei* et l'*Échiochilon chazaliei*) et plus d'une cinquantaine d'espèces animales (mammifères, reptiles, amphibiens, insectes, oiseaux) ont ainsi été recensées. Suite à cela, un plan d'actions pour veiller à ne pas impacter ces espèces par notre activité a été élaboré, de même qu'un outil de suivi, réalisé en collaboration avec le département Production du Groupe – la supervision globale du projet étant assurée par le département Qualité.



AU-DELÀ DE LA BIODIVERSITÉ

Notre méthode vise à réduire l'impact environnemental, adapter et rendre résilientes les pratiques agricoles face aux effets du changement climatique et aux événements extrêmes, améliorer la santé des sols, mieux gérer l'eau et l'énergie, réduire les risques sanitaires, répondre aux attentes des consommateurs, et encourager l'innovation pour aller vers des pratiques d'agriculture régénérative.



DES ENGAGEMENTS RENFORCÉS POUR LE VIVANT

Vis-à-vis de cet environnement diversifié, Azura œuvre sur l'ensemble de ses externalités : pesticides et engrais, impacts sur les habitats naturels, altération des eaux terrestres et océaniques, « érosion génétique » avec la monoculture. Afin de réduire son impact sur l'environnement, le Groupe travaillera d'ici à 2028 à améliorer les habitats des espèces végétales et animales, à renforcer leurs interactions écologiques et à protéger les espèces clés. En parallèle, l'usage des traitements naturels sera amplifié, par la sélection de variétés résistantes, des lâchés d'insectes auxiliaires, la confusion sexuelle, le piégeage de masse, l'application d'huiles minérales et d'extraits de plantes...

LA PRÉSERVATION ENTRELACÉE DES SOLS ET DES CULTURES

L'engagement environnemental d'Azura pour préserver les sols se traduit par le test de nouveaux substrats et engrais organiques, afin de réduire les intrants dans ses cultures. Azura utilise d'autres approches respectueuses des sols et des cultures telles que l'utilisation d'auxiliaires naturels, la confusion sexuelle pour limiter les nuisibles, le piégeage de masse, ou encore l'application d'huiles minérales ou d'extraits végétaux. Par ailleurs, les traitements utilisés sont strictement encadrés, avec une liste homologuée conforme aux réglementations de l'Office national de sécurité sanitaire des produits alimentaires du Maroc et celles des marchés de nos clients. D'ici à 2029, Azura renforcera l'utilisation du biocontrôle des plants et explorera de nouvelles solutions biologiques, substrats et engrais organiques, ainsi que des techniques innovantes pour optimiser la lutte contre les nuisibles, en continuité avec les pratiques déjà mises en œuvre. ■

NOS ENGAGEMENTS



POUR LES COLLABORATEURS

Un terreau propice à l'évolution professionnelle et sociale

— **Par nature, le travail agricole est difficile, répétitif, exigeant. Depuis sa création, Azura œuvre à transformer cette contrainte en opportunité : celle d'un possible développement personnel et professionnel.** Pour cela, notre groupe a construit et affiné au fil du temps un modèle qui allie engagement, mérite et avancées sociales. Chacune de nos actions est pensée pour modeler un environnement de travail sûr et sain, pour limiter les risques et la pénibilité, pour développer l'apprentissage et la formation. Avec une attention toute particulière portée à nos ouvrières et ouvriers agricoles, qui constituent 90 % de nos effectifs. Dans une filière agricole souvent réduite à la dureté et à la précarité, nous agissons pour améliorer les conditions de vie de chacun de nos collaborateurs. Azura investit ainsi dans des équipements et des postes de travail ergonomiques, et au Maroc, dans des infrastructures comme les salles de repos et les foyers d'hébergement gratuit pour les ouvriers habitant loin, dans des horaires aménagés. Notre ambition dépasse la seule amélioration des conditions matérielles. Nous développons en parallèle des parcours de formation pratiques et théo-



LE REGARD DE SAID BOUUGROU

DIRECTEUR

DES RESSOURCES HUMAINES
DE LA BU TOMATE MAROC

riques, pour renforcer les compétences techniques et ouvrir des perspectives d'évolution. L'accès à des fonctions qualifiées repose sur le mérite et l'égalité des chances, pour que chacun(e) ait la possibilité de progresser. De plus, dans les régions où nous sommes implantés au Maroc, beaucoup de nos collaborateurs sont issus de milieux variés, y compris des environnements modestes. Nous veillons donc à assurer à nos employés agricoles marocains une rémunération conforme à l'IDH, répondant aux besoins essentiels, à offrir une couverture santé complémentaire au Maroc, à mener des campagnes de vaccination et de dépistage gratuites au Maroc. Et parce que transformer les conditions de travail nécessite une connaissance réelle du terrain, nous avons choisi de décentraliser nos équipes de Ressources humaines, afin de recueillir et de traiter les demandes à la source, de faire évoluer nos moyens en fonction des besoins exprimés ou constatés. Tout ceci affirme une conviction : il est possible de construire un modèle agricole fondé sur l'engagement de « cultiver » le bien pour tous à commencer par nos collaborateurs.

UNE POLITIQUE VOLONTARISTE DE RÉMUNÉRATION DÉCENTE ET DE PROTECTION SOCIALE

Garantir un « salaire décent » à ses employés agricoles marocains constitue un engagement social fondamental d'Azura. Il s'agit selon l'Organisation Internationale du Travail (OIT) de la rémunération perçue par un travailleur pour une semaine de travail normale, lui permettant de subvenir à ses besoins essentiels et ceux de sa famille.



8,85 %

LA MOYENNE DES SALAIRES NETS MENSUELS DE NOS OUVRIERS AGRICOLES À AGADIR EST SUPÉRIEURE DE 8,85 % COMPARÉ AU SALAIRE DÉCENT MENSUEL TEL QUE DÉFINI PAR LA RÉFÉRENCE ANKER POUR LE MAROC RURAL EN 2023

1/3

DE LA POPULATION NATIONALE DU MAROC, SOIT ENVIRON 13,2 MILLIONS D'HABITANTS VIT DANS LES CAMPAGNES, OÙ L'AGRICULTURE ET LA PÊCHE FOURNISSENT 80 % DES REVENUS.

QU'EST-CE QU'UN « SALAIRE DÉCENT » OU « LIVING WAGE » ?

Un salaire décent est versé lorsqu'un travailleur perçoit une rémunération suffisante pour assurer un niveau de vie décent à lui-même et à sa famille. Les éléments de calcul comprennent la nourriture, l'eau, le logement, l'éducation, les soins de santé, les transports, l'habillement et d'autres besoins essentiels, notamment la prise en charge des imprévus.

UN PLUS POUR L'ASSURANCE MALADIE

Depuis 2023, Azura propose à l'ensemble de ses salariés une assurance-maladie complémentaire à celle de

la Caisse nationale de Sécurité sociale marocaine.

Cela améliore directement le taux de remboursement des dépenses médicales et renforce la garantie d'une rémunération décente pour les employés agricoles du Groupe.



TRANSPORT DES SALARIÉS

Azura assure quotidiennement le transport domicile-travail de ses ouvriers, avec des centaines de trajets en bus. Azura entretient un dialogue continu avec ses partenaires de transport afin de garantir des conditions de trajet optimales pour ses salariés dans le strict respect des règles de sécurité.

DES TERRITOIRES MAROCAINS EXPOSÉS SOCIALEMENT

Une grande partie des populations aux ressources modestes au Maroc réside en milieu rural, notamment dans le Sud. Là, les groupes les plus vulnérables sont les petits exploitants, les pêcheurs artisanaux, les paysans sans terre, les ouvriers agricoles, les jeunes chômeurs et les femmes. Pour contribuer à de meilleures conditions de vie dans ces régions rurales, Azura procure des emplois et des rémunérations associées qui améliorent les conditions de vie. À cet effet, le Groupe évalue le coût de la vie à Agadir⁽⁹⁾, afin de déterminer le niveau de salaire décent à fixer pour ses employés. L'objectif : une rémunération dont le niveau garantit à un travailleur de subvenir à ses besoins essentiels (nourriture, logement, éducation, santé, transport) ainsi qu'à ceux de sa famille. Ce salaire se situe au-dessus des minima légaux, en particulier pour les salariés les moins qualifiés tels que les ouvriers agricoles.

LE RECOURS À DES STANDARDS INTERNATIONAUX

Azura s'appuie pour cela sur la méthode Anker, validée par la Coalition internationale pour un minimum vital, et sur les outils d'évaluation fournis par *The Sustainable Trade Initiative* (www.idh.org). La matrice de rémunération calculée sur cette base intègre l'ensemble des éléments de rétribution au Maroc : les salaires, les primes, les avantages monétaires ou en nature (nourriture, hébergement, transport, soins de santé). Le résultat : tous nos ouvriers agricoles de la région d'Agadir perçoivent un salaire mensuel supérieur au SMAG. Ce revenu couvre les besoins essentiels d'une famille : dépenses liées à la nourriture, au logement, à l'éducation, à la santé, au transport...

(9) La vérification du respect du salaire décent est réalisée pour les ouvriers de la seule région d'Agadir du fait que, dans la région de Dakhla, il n'existe pas d'indice de référence de l'IDH.

COMMENT NOUS PROTÉGEONS NOS SALARIÉS

Employant environ 18 000 personnes, Azura porte une responsabilité particulière en matière de sécurité et de santé au travail. Pour cela, plusieurs leviers sont activés en parallèle : une culture individuelle et collective de la prévention des risques, l'implication de l'encadrement, des salariés et des parties prenantes, ainsi que l'intégration de règles de santé-sécurité au cœur des processus métier.



UNE SENSIBILISATION DÈS L'INTÉGRATION

Dans tous ses sites, au Maroc comme en France, le Groupe s'assure de créer des conditions de travail saines et sécurisées pour tous ses employés. De façon transversale, dès leur recrutement et selon les risques associés leur métier, toutes les recrues bénéficient d'un socle de formations obligatoires sur : la prévention et la lutte contre les incendies, l'hygiène (avec le lavage régulier des mains et le respect de l'hygiène intime), la sécurité alimentaire (pour éviter infections ou intoxications) sur le lieu de travail comme dans la vie quotidienne. Des séances de sensibilisation sont aussi organisées pour promouvoir l'utilisation adéquate et systématique des équipements de protection individuelle (EPI) et rappeler les bonnes pratiques à adopter sur les lieux de travail (éviter de courir, par exemple). Ces actions réduisent les risques professionnels, tout en renforçant un environnement de travail sûr et respectueux des conditions de travail des collaborateurs. L'ensemble de ces sessions est dispensé par des formateurs internes et externes au Groupe. Une fois par an, un rappel obligatoire de toutes ces consignes et informations est effectué auprès des équipes.





Azura met également en place des actions de prévention par l'affichage des consignes de sécurité et la distribution de livrets de bonnes pratiques dans ses locaux, sur des situations à fort potentiel accidentogène comme les trajets entre domicile et travail, la manipulation des produits phytosanitaires, ou encore l'usage des machines électriques.

DES FORMATIONS SPÉCIFIQUES PAR MÉTIER

À ces procédures s'ajoutent des formations sur mesure en fonction des risques d'accidents inhérents à certains métiers (les agents de sécurité par exemple), aux outils, aux équipements de protection individuelle, au travail en hauteur, au sauvetage – secourisme, aux gestes et aux postures (notamment pour les caristes – préparateurs de commande dans les plateformes logistiques d'Agadir et de Perpignan). Pour les ouvriers agricoles, il s'agit de sessions spécifiques sur l'utilisation des outils, des produits phytosanitaires ou encore des échasses pour récolter les tomates. Ces formations sont dispensées par les chefs d'équipe dans les fermes et par les conducteurs de ligne à la station de conditionnement d'Agadir.

DES ANALYSES POUR MIEUX PRÉVENIR

Azura effectue une évaluation exhaustive des risques professionnels auxquels ses employés sont susceptibles d'être exposés, pour chaque poste de travail. Cette démarche repose sur quatre principes clés : la détection, l'évaluation, l'anticipation et l'action. Une analyse de sécurité est appliquée à chaque activité, couvrant l'ensemble des sites, des centres de profit et des filiales. L'analyse des risques professionnels est réalisée par une équipe pluridisciplinaire composée de représentants des différents métiers de l'entreprise. Des enquêtes sont réalisées pour déterminer les causes des incidents ou des accidents, puis des actions sont instaurées afin de réduire le risque de récurrence. De plus, un rapport d'accidentologie est publié chaque année, dans une optique de suivi des indicateurs et d'élaboration des plans d'action préventifs, en amélioration continue. En termes de sûreté des installations, l'analyse se fonde sur leur nature et sur les réglementations applicables. Un contrôle réglementaire est réalisé de façon systématique par des organismes indépendants agréés, conformément aux lois applicables. ■

HISTOIRE D'IMPACT

LA PRÉVENTION SANTÉ EN ACTION AU MAROC

Si un suivi médical complet est réalisé deux fois par an pour tous les collaborateurs marocains, depuis l'automne 2024 Azura a réalisé pour les salarié(e)s volontaires plus de 1 200 dépistages gratuits, en collaboration avec la délégation du ministère de la Santé et de la Protection sociale marocaine. Ces dépistages portaient sur les cancers du sein et du col de l'utérus, ainsi que sur le virus VIH et l'hépatite C. Cette politique de dépistage dans une démarche au long cours et diversifiée, avec :

- ▶ Le dépistage d'éventuels problèmes pulmonaires, en collaboration avec un cabinet de radiologie privé.
- ▶ La gestion des maladies chroniques pour les personnes diabétiques, cardiaques ou sujettes à l'hypertension (importance du suivi médical et des traitements, rôle d'une alimentation saine et équilibrée, contrôle régulier auprès d'un spécialiste).
- ▶ La planification familiale (différents moyens de contraception, information auprès des collaboratrices enceintes, importance de la prévision dans la santé familiale).
- ▶ La mesure de l'acuité visuelle (examens ophtalmologiques offerts et le cas échéant lunettes correctrices offertes aux collaborateurs concernés), à compter de 2025.
- ▶ En France, des visites médicales sont effectuées à l'embauche, et des suivis sont réalisés tous les cinq ans. ■

1 200

DÉPISTAGES GRATUITS RÉALISÉS PAR AZURA EN COLLABORATION AVEC LA DÉLÉGATION DU MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DE LA PROTECTION SOCIALE MAROCAINE.

DON DU SANG

Chaque année, en collaboration avec la Délégation de la santé d'Agadir, Azura organise une campagne de don de sang dans sa station de conditionnement et ses fermes dans cette région. Cette initiative promeut un esprit de solidarité parmi les collaborateurs tout en sensibilisant aux bienfaits du don de sang. Elle représente une contribution importante pour soutenir les besoins des hôpitaux, tout en renforçant l'engagement social de l'entreprise.





HISTOIRE D'IMPACT

UN DIALOGUE SOCIAL RENFORCÉ

Dans le cadre de son engagement social, Azura a dispensé en 2024 à 160 de ses salariés au Maroc un programme de formation (« *workers councils* ») afin d'en faire des représentants auprès des employés, dans tous les sites du groupe. Au travers de sessions de trois heures, il s'est agi de clarifier leurs rôles, missions, responsabilités et obligations. Désormais, ces représentants informent leurs collègues sur leurs droits, soutiennent le dialogue entre le management et les équipes, veillent à la sécurité au travail ainsi qu'à la conformité des pratiques concernant le droit du travail. Parallèlement, une campagne de communication a été menée auprès de l'ensemble des employés pour leur présenter leurs représentants dans chaque site, la politique sociale du groupe, les procédures de plainte si nécessaire, le Code de conduite et contre la violence au travail, ainsi que les initiatives d'audit social. Dès leur intégration, les salariés sont informés de ce dispositif social. Dans tous les sites, les salariés peuvent retrouver les noms et les coordonnées des représentants, assister à des réunions mensuelles instaurées entre les représentants, l'encadrement et les employés. ■

CERTIFICATION

Azura applique les référentiels et a obtenu la labellisation de deux instances reconnues mondialement : BSCI (*Business Social Compliance Initiative*), qui fournit un code de conduite et un plan d'actions pour améliorer les conditions de travail. SMETA (*Sedex Members Ethical Trade Audit*), audit social le plus utilisé dans le monde, qui évalue les sites d'Azura et ceux de ses fournisseurs en termes de conditions de travail, tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE NOS SALARIÉS

L'agriculture responsable pratiquée par Azura se fonde sur la connaissance approfondie des cycles du vivant et sur le soin continu apporté aux cultures. Elle repose sur les savoir-faire et les compétences des salariés, formés en continu aux enjeux clés de notre filière : qualité, production et conditionnement, santé-sécurité, environnement et RSE...

ÉVALUER POUR S'AMÉLIORER

Le développement professionnel de nos collaborateurs est une priorité pour le Groupe, reflétant notre raison d'être : cultiver le bon pour tous. Chaque année, des entretiens de performance sont menés par les managers avec leurs équipes, afin d'identifier les savoirs et les compétences à acquérir ou à renforcer, et de préciser les souhaits d'évolution et de formation propres à chaque salarié. De plus, des tests sont utilisés pour mesurer les compétences techniques et comportementales, en particulier dans le cadre de la mobilité interne et du recrutement. Azura fait ensuite travailler son service Ressources humaines avec des partenaires pour déployer les programmes de formation et de changement adaptés. Par ailleurs, le Groupe propose à ses managers à haut potentiel de bénéficier de formations certifiantes ou diplômantes, suivies au Maroc ou dans de grandes écoles à l'étranger (HEC, Harvard, Stanford...).





INCLUSION ET PARITÉ

Azura est déterminé à assurer l'égalité des chances pour tous ses salariés. L'entreprise intègre ce principe dans ses programmes de développement de compétences, en adaptant les formations aux besoins spécifiques de chacun, quels que soient son genre, son origine ou son âge. Le multiculturalisme au sein des équipes est également encouragé afin de favoriser une collaboration et des relations fluides et efficaces.



ALINE GIROUARD
DIRECTRICE
DES RESSOURCES
HUMAINES BU
TOMATE EUROPE

FORMATIONS TECHNIQUES ET TRANSVERSALES

Azura propose des parcours de formation variés et ciblés selon les besoins de chaque métier.

Parmi les formations proposées, figurent :

- ▶ des modules techniques liés à l'agronomie, aux processus industriels, aux équipements ;
- ▶ des formations liées à la santé-sécurité ;
- des programmes de management pour les cadres
- ▶ des modules sur le développement durable ;
- et les pratiques écoresponsables.

Azura entend proposer un environnement propice à l'apprentissage en continu, avec des perspectives d'évolution. Par ailleurs, afin de favoriser l'égalité des chances, des parcours de carrières mentionnant les prérequis pour évoluer d'un poste à un autre, sont en cours de formalisation par la direction des Ressources humaines.

DES OUTILS EN ÉVOLUTION

Depuis 2024, la plateforme de formation en ligne *Azura Academy* donne accès à chaque salarié à des modules en e-learning, permettant d'apprendre et de se perfectionner à son rythme, sur une diversité de thèmes : langues, bureautique, bibliothèque virtuelle riche de 1 million d'ouvrages. Dès 2025, des modules sur mesure seront proposés concernant la RSE, le code de bonne conduite, l'intégration des recrues... En parallèle, Azura continue d'investir dans les compétences transversales, telles que la communication et la conduite du changement, pour que chacun puisse faire évoluer sa carrière, progresser dans ses responsabilités ou évoluer vers un métier différent.

« POUR ACCOMPAGNER LEUR DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL, LES SALARIÉS ONT ACCÈS À DES FORMATIONS SUR TOUS LES DOMAINES LIÉS À L'ACTIVITÉ D'AZURA ET PERMETTANT DE RENFORCER LEURS SOFT SKILLS COMME LES COMPÉTENCES MANAGÉRIALES, LA GESTION DU STRESS OU ENCORE LA GESTION DU TEMPS. LES COLLABORATEURS QUI EXPRIMENT LEUR ENVIE D'ÉVOLUER SONT ÉPAULÉS INDIVIDUELLEMENT. »

**NOS
ENGAGEMENTS**



**POUR LES
CONSOMMATEURS**

Une ambition : devenir le réflexe du snacking sain

— « Avec 116 millions d'actes d'achats en France en 2023 ⁽¹⁾, Azura est la 10^e marque la plus choisie par les Français et arrive en tête de la catégorie Fruits et légumes ! Un classement dont nous sommes fiers et qui conforte notre objectif : faire d'Azura la marque de référence du snacking végétal sain. Génératrices de plaisir et de santé, nos tomates cerises sont économiquement accessibles à tous et consommées sur le pouce aux différents moments de la journée ou lors d'événements conviviaux. La confiance des consommateurs se construit sur des preuves et engagements clairs et concrets. Chaque tomate est cultivée avec soin dans nos fermes au Maroc, selon des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement et conformes aux normes internationales sur les droits fondamentaux des travailleurs. Cette origine, parfois perçue comme un défi, est pour nous une force. Elle garantit un modèle de production durable, à l'impact positif pour les territoires de culture, ainsi qu'une qualité gustative et sanitaire constante, tout au long des saisons. Azura fait éprouver la réalité concrète de ses engagements responsables et qualité, notam-



LE REGARD
D'ARNAUD LEFEBVRE
DIRECTEUR MARKETING

ment par des tests et des panels internes et externes. Partager à nos consommateurs ces engagements ne peut se faire sans une stratégie marketing adaptée. En 2025, la refonte de notre identité graphique, plébiscitée par les consommateurs, repositionnera la tomate cerise comme le cœur de la marque Azura avec des packagings impactant qui sublimeront les qualités gustatives de nos produits. Entièrement biodégradables nos packs mettront en avant nos engagements en matière de RSE : production responsable, transport durable et bien-être de nos collaborateurs. De plus, et tout au long de l'année, un plan de communication à 360° permettra promouvoir le goût et la versatilité de nos produits à tous les moments de la journée. « Nous souhaitons que nos tomates cerises deviennent un réflexe du quotidien, répondant aux envies de toutes les générations, quelle que soit l'heure – du petit-déjeuner aux moments snacking informels, du pique-nique, à l'apéro en passant par les repas du midi. En construisant une marque qui allie plaisir et responsabilité, nous concrétisons notre promesse du "bon pour tous". »

1. Kantar Brand Footprint 2024

ASSURER LA SÉCURITÉ SANITAIRE

De nos sites au Maroc aux assiettes des consommateurs en Europe, Azura applique une politique rigoureuse de contrôle et d'audit, qui garantit la qualité, la sûreté et la traçabilité de ses produits sur l'ensemble de sa chaîne de valeur.

UNE CONFORMITÉ ATTESTÉE PAR DES LABORATOIRES INDÉPENDANTS

Les récoltes, effectuées à des périodes optimales pour préserver la fraîcheur et la qualité, font l'objet d'un contrôle quotidien et d'un tri strict, selon les cahiers des charges de nos partenaires de la grande distribution et de la restauration, aussi bien pour nos activités agricoles, horticoles et aquacoles. Azura s'appuie pour cela sur des laboratoires externes certifiés ISO 17025, qui valident la conformité de nos produits et se conforme également à la réglementation Européenne. L'entreprise réalise également des contrôles quotidiens, à chaque étape de la production.

UNE EXIGENCE VALIDÉE PAR DES LABELS RECONNUS

De plus, la production d'Azura est labellisée par des standards internationaux tels que BRC Food ou IFS Food, qui passent en revue les produits et les procédés de fabrication afin d'évaluer si les activités de transformation produisent, en bout de chaîne, des produits alimentaires sûrs, authentiques et de qualité.





100 %

DES ANALYSES MENÉES
SUR NOS PRODUITS
PAR DES LABORATOIRES
INDÉPENDANTS SONT
CONFORMES
À LA RÉGLEMENTATION
PHYTOSANITAIRE EUROPÉENNE.

+ DE 90

AUDITS QUALITÉ RÉALISÉS
CHAQUE ANNÉE
DANS LES FERMES D'AZURA



INNOVATION

De nouveaux développements sont en cours, concernant : des « pièges connectés » pour une gestion des cultures biologique et préventive ; des matériaux biodégradables pour les ficelles : la mise au point d'un nouveau substrat en remplacement de la fibre de coco, importée.

L'EXIGENCE AGRONOMIQUE AU SERVICE DU GOÛT

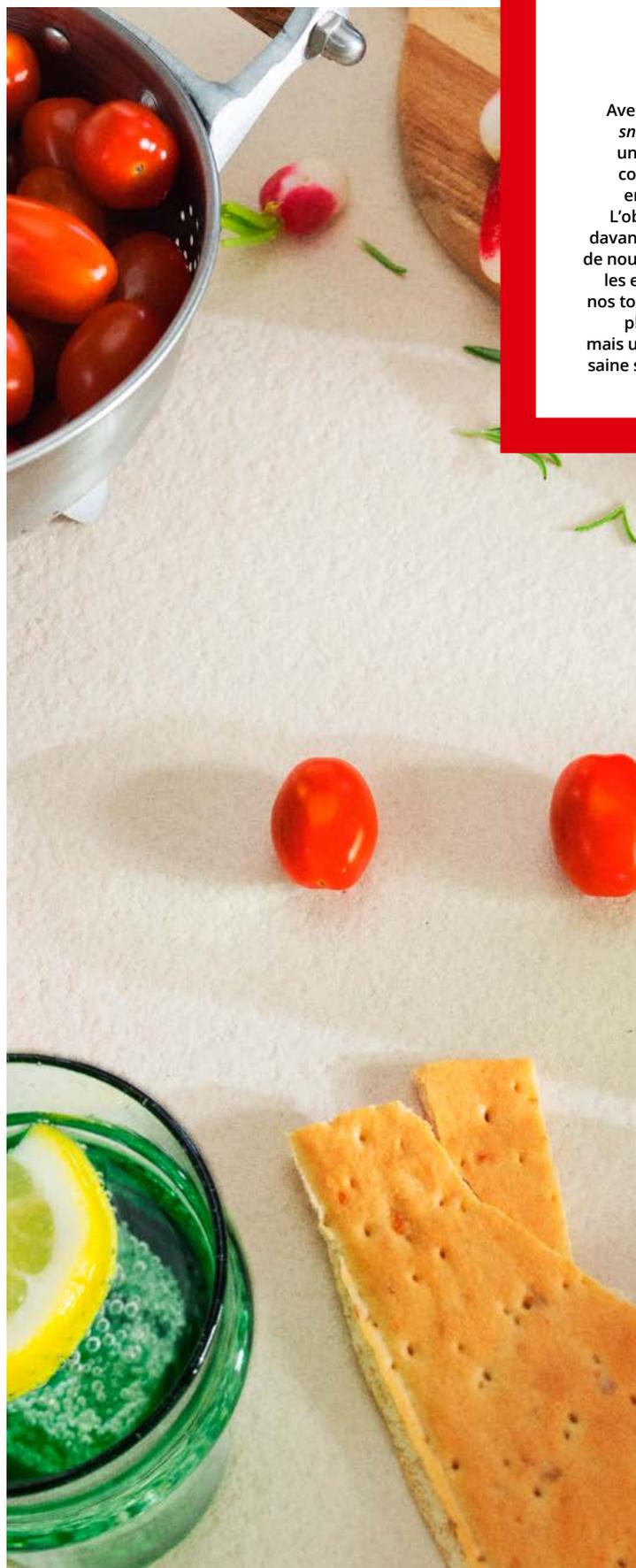
Azura associe l'excellence agronomique aux perceptions qualitatives d'évaluateurs internes et de panels de consommateurs. En s'appuyant sur ces tests gustatifs et sensoriels conduits lors de centaines d'évaluations annuelles, le groupe produit les tomates les plus savoureuses et saines possibles, pour proposer un snacking sain à consommer en toutes occasions.

HAUTE VALEUR GUSTATIVE

Azura place les attentes des consommateurs au cœur de sa stratégie en matière de qualité. Pour y parvenir, le groupe mène un suivi organoleptique rigoureux des variétés de tomates, qu'elles soient en phases de production ou d'essai. Cela prend la forme de panels sensoriels réalisés avec des salariés d'Azura, et des dégustations conduites avec des consommateurs européens de nos tomates et de produits concurrents. Ces évaluations servent à sélectionner des variétés alliant goût, texture, tout en répondant aux exigences agronomiques formalisées par le service R&D d'Azura.

DEUX APPROCHES COMPLÉMENTAIRES

Azura a mis en place deux types d'évaluation interne : un panel « hédonique », composé de volontaires non formés qui évaluent les produits selon leurs préférences personnelles ; et un panel « expert », formé à évaluer finement des critères sensoriels spécifiques. Ces panels jaugent des caractéristiques telles que le croquant, la jutosité, la sucrosité et l'acidité des tomates.



Ave
sm
un
co
et
L'ob
davan
de nou
les e
nos to
p
mais u
saine s

SUR LE POUCE, EN TOUTE QUALITÉ

À travers notre offre Azura *feel good* *packaging*, nous voulons créer un lien authentique avec nos consommateurs, en mettant en avant notre savoir-faire. L'objectif est de faire connaître notre marque, de gagner de nouveaux clients tout en fidélisant les existants. Par cette initiative, les tomates cerises ne représentent plus seulement un produit, mais une expérience de restauration sur le pouce, accessible à tous.



Chaque année, 500 dégustations sont ainsi réalisées, contribuant à la sélection des variétés et garantissant une haute qualité gustative tout au long de l'année.

DES TESTS OPTIMISÉS

Pour assurer la rigueur des évaluations, Azura dispose d'un laboratoire dédié aux évaluations sensorielles, offrant un environnement neutre, propice à des dégustations précises. Les échantillons sont testés à l'aveugle, avec des questionnaires standardisés. De plus, un logiciel interne fournit un suivi en temps réel des résultats recueillis.

500

DÉGUSTATIONS
INTERNES EFFECTUÉES
CHAQUE ANNÉE



PARTAGER NOS ENGAGEMENTS À NOS CLIENTS

Qu'il s'agisse des clients consommateurs de tomates ou des partenaires de grandes distributions du groupe, Azura tient à les informer de ses engagements dans des communications ciblées.

NOTRE EMBALLAGE PRIMÉ



Azura Group et MM Packaging ont remporté les WorldStar Awards 2025 pour leur solution d'emballage sans plastique, conforme à la réglementation française Agec. Ce film en cellulose remplace les emballages en plastique, offrant une alternative durable et esthétique. Cette innovation contribue à la protection de l'environnement et inspire des choix plus durables.



HISTOIRE D'IMPACT

DE NOUVEAUX EMBALLAGES AU SERVICE DE LA QUALITÉ ET DU DURABLE

Le cadre réglementaire a évolué en France en 2022, avec la promulgation de la loi « Antigasillage pour une économie circulaire » (Agec), qui impose une réduction des emballages plastiques. Azura a investi en recherche et développement afin de répondre à ces exigences écologiques renforcées, tout en maintenant la qualité optimale de ses productions. Cette démarche présente des avantages sur tous les plans :

- Enveloppe en carton kraft
- Fenêtre en cellulose végétale
- Espace dédié à l'information du consommateur sur les 5 engagements RSE clés d'Azura
- Barquettes biodégradables et recyclables.
- Comparées aux emballages plastiques traditionnels, les barquettes nouvelle génération assurent la même conservation des tomates et le maintien de toutes leurs qualités gustatives, olfactives et visuelles.
- Chaque emballage propose des informations claires sur la durabilité des matériaux et les transformations agricoles accomplies par Azura. ■

HISTOIRE D'IMPACT

AZURA ET LES ENSEIGNES DE LA DISTRIBUTION : DES PARTENAIRES À MATURITÉ

Azura intègre systématiquement un volet RSE dans ses communications auprès de la grande distribution, pour valoriser ses engagements et informer de ses progrès. Ses principaux plans d'action pour une agriculture saine et durable y sont détaillés, tels que la gestion de l'eau (certification AWS), la réduction des plastiques (loi Agec) ou encore la production à faible impact carbone. En complément des évaluations extra-financières réalisées par EcoVadis et des audits RSE menés par des organismes indépendants, Azura collabore avec ses partenaires de la grande distribution en leur faisant visiter tout ou partie de sa chaîne de production, de ses fermes à son site de conditionnement d'Agadir, en passant par sa plateforme logistique de Perpignan. Cela leur permet de constater sur le terrain le déploiement des plans d'action RSE d'Azura, tant en matière environnementale qu'en matière de garantie du bien-être de ses travailleurs. Cette politique volontariste répond à leurs exigences et à celles des consommateurs en matière de transparence vis-à-vis de l'avancée des engagements pris. ■



MATTHIEU LOVERY
DIRECTEUR
COMMERCIAL

**« AZURA RÉPOND AUX EXIGENCES CROISSANTES
DES DISTRIBUTEURS EN MATIÈRE DE RSE
PAR SES ENGAGEMENTS CHIFFRÉS SUR LA DÉCARBONATION
(SBTI), SES CERTIFICATIONS INTERNATIONALES (AWS),
ET SES EMBALLAGES BIODÉGRADABLES, DEVENUS
DES SUPPORTS D'INFORMATION ET DE FIDÉLISATION
DES CONSOMMATEURS. »**

**NOS
ENGAGEMENTS**



**POUR
LA SOCIÉTÉ**



La Fondation Azura est un facilitateur des réussites.

— Depuis sa création en 2014, la Fondation Azura s'engage de manière déterminée et responsable en faveur des populations rurales du sud du Maroc. À travers une approche de proximité, nous avons toujours placé l'écoute des besoins locaux au cœur de nos actions, en intervenant dans des villages voisins des fermes du Groupe, où résident une grande partie des équipes du groupe. Cette relation privilégiée avec les communautés locales est au cœur de notre stratégie, car nous croyons fermement que c'est en étant à l'écoute des attentes des habitants et des acteurs locaux que nous pouvons apporter un impact véritablement durable. Depuis 2014, nous avons agi sur des projets variés, allant de la rénovation d'écoles, de la construction de centre pour les personnes à besoins spécifiques à la réalisation de projets liés l'eau, en passant par la mise en place de programmes d'hygiène (WASH) et le renforcement des capacités des associations locales. Notre vision est claire : s'engager activement auprès des populations rurales dans le



**LE REGARD DE
NADA TAZI HARAKAT**
PRÉSIDENTE
DE LA FONDATION AZURA

sud du Maroc pour accompagner le développement sociétal, en tant qu'acteur crédible et inspirant. Nos projets sont toujours élaborés en concertation avec les parties prenantes locales, qu'il s'agisse des autorités locales, des associations, des parents d'élèves ou des institutions partenaires. À travers notre mission, nous nous engageons à accompagner la mise en œuvre de solutions durables en matière d'éducation, de gestion raisonnée des ressources naturelles et de renforcement des capacités des acteurs locaux. Chaque projet est pensé de manière participative, afin que chaque acteur assume sa responsabilité dans la création d'un impact positif et durable. Cette approche a déjà permis de toucher plus de 30 000 bénéficiaires. Notre ambition ne se limite pas aux réussites passées. Nous sommes résolus à redoubler d'efforts et à explorer de nouvelles pistes. Ensemble avec l'ensemble de nos parties prenantes, nous avons déjà accompli de belles réalisations, mais il reste encore tant à bâtir.

DES ACTIONS QUI CHANGENT LA VIE DES COMMUNAUTÉS

Née en 2014 pour soutenir les communautés rurales du sud Maroc, la Fondation Azura agit en toute indépendance, forte d'une autonomie stratégique et financière. En coopération avec les autorités et les associations locales, elle réalise des projets au service de l'éducation, de l'hygiène et de la gestion rationnelle des ressources naturelles et le renforcement des capacités de son écosystème.

NOS AXES D'INTERVENTION

La Fondation Azura s'engage à répondre aux besoins des communautés rurales des régions d'Agadir et de Dakhla, en construisant avec elles et en fonction de leurs priorités, les moyens d'un progrès social durable. Ses actions se concentrent sur des projets liés aux écoles, aux ressources naturelles et à l'environnement local. Au-delà des financements et de la réalisation d'infrastructures, ces projets soutiennent les engagements des associations rurales, qu'il s'agisse de réussite scolaire, de progrès social et sanitaire, de pratiques écologiques.





UN FONCTIONNEMENT STRUCTURÉ ET RIGoureux

Financée à 80 % par Azura et à 20 % par des clients du groupe Azura, la Fondation sélectionne et réalise ses projets de manière indépendante. Son Conseil d'administration, composé de membres internes et externes au Groupe, en guide les grandes orientations et valide les projets et budgets associés. Chaque projet suit un cycle de gestion rigoureux, conçu pour garantir sa pertinence et son efficacité, tout au long du processus :

1/ Instruction : après une étude de faisabilité approfondie, les besoins du projet sont analysés avec les partenaires locaux, les experts métiers, les organismes réglementaires et les autorités locales. Les vérifications nécessaires sont menées pour s'assurer de la viabilité des associations impliquées.

2/ Approbation : le Conseil d'administration de la Fondation valide les projets, qui répondent à des exigences d'impact positif et de viabilité à long terme.

3/ Mise en place : un Comité de projet est constitué, incluant les parties prenantes concernées par le projet. Une convention est signée afin de formaliser les engagements et responsabilités mutuels.

4/ Lancement et suivi : le Comité se réunit chaque mois afin d'assurer le suivi de la réalisation du projet, du lancement jusqu'à son achèvement. Il veille également au respect des exigences réglementaires et du cahier des charges initial. La gestion des fonds est supervisée et l'avancement du projet contrôlé à travers des audits réguliers.

5/ Mesure d'impact et transition : des données sont collectées au long du projet pour en mesurer l'impact. Cette étape prépare la transition vers une gestion locale autonome, en renforçant le modèle économique des associations partenaires.

6/ Établissement d'un bilan moral et financier du projet : un bilan moral et financier est effectué à la fin de chaque projet, permettant de faire un point détaillé sur le déroulement des actions, l'allocation des fonds et de formuler des recommandations, basées sur un retour d'expérience approfondi.

80 %

DU BUDGET
DE LA FONDATION
SONT FINANCÉS
PAR AZURA

10 ANS DE PROJETS TRANSFORMANT LA VIE DANS LES CAMPAGNES

Plus de 6 millions d'euros investis par la Fondation Azura depuis sa création dans des projets favorisant l'éducation, la gestion des ressources naturelle ou encore le développement de communautés rurales au Maroc.

Plus de 30 000 bénéficiaires des projets menés par la Fondation Azura
8 écoles rénovées,
3 *Dar Taliba* construites
45 bourses d'études octroyées depuis 2019 aux étudiants méritants des *Dar Taliba* et enfants du personnel.

Plus de 900 ateliers de sensibilisation depuis 2014
Centres pour personnes à besoins spécifiques (1 centre construit et 1 centre soutenu financièrement)
1 maison d'accouchement rénovée et équipée
3 projets d'accès à l'eau

6 M

D'EUROS DANS L'ÉDUCATION, LA RÉUSSITE SCOLAIRE DES JEUNES FEMMES, L'ACCÈS À L'EAU ET À L'HYGIÈNE, LE DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS RURALES



Piliers et axes de la Fondation Azura

MISSION

ACCOMPAGNER LES COMMUNAUTÉS LOCALES DANS LA CONCEPTION ET LA MISE EN ŒUVRE DE SOLUTIONS PÉRENNES DANS LES DOMAINES DE L'ÉDUCATION ET DE LA GESTION DURABLE DES RESSOURCES NATURELLES À TRAVERS UNE APPROCHE COLLABORATIVE DANS LAQUELLE TOUS LES ACTEURS LOCAUX RENFORCENT LEURS COMPÉTENCES ET ASSUMENT LEUR CORESPONSABILITÉ, POUR UN IMPACT POSITIF ET DURABLE.

ÉDUCATION

AMÉLIORATION DES CONDITIONS D'ÉDUCATION
DÉVELOPPEMENT DE *DAR TALIBA*
INTÉGRATION SOCIO-ÉCO
DES JEUNES FILLES POST-BAC

GESTION DES RESSOURCES NATURELLES

EAU, HYGIÈNE ET RECYCLAGE DE L'EAU
SENSIBILISATION SUR LA GESTION DE LA RESSOURCE
ET DES INFRASTRUCTURES
AUTRES THÉMATIQUES : RÉSILIENCE AUX CHANGEMENTS
CLIMATIQUES, BIODIVERSITÉ

PROGRAMME « ENSEMBLE »

RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DE L'ÉCOSYSTÈME À TRAVERS DES FORMATIONS, DU MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES, ET DES MOMENTS DE CONVIVIALITÉ

FONDS DE SOLIDARITÉ

DÉBLOQUER DES IMPRÉVUS PERTURBANT LA DÉMARCHE D'IMPACT DES AUTRES PROGRAMMES



Complexe socio-éducatif qualifiant
et paramédical des personnes
en situation de handicap Belfaa

LES VALEURS DE LA FONDATION AZURA

Nos valeurs guident chaque étape de notre engagement. L'intégrité est au centre de nos actions : nous veillons à une gouvernance transparente, avec des rapports financiers clairs et un contrôle rigoureux de l'impact de nos projets. Nous croyons en la force de l'innovation pour répondre aux défis locaux. En finançant des approches et des réalisations novatrices, nous nous engageons dans une quête des solutions techniques les plus durables, afin de réaliser des projets adaptés aux besoins des communautés. Enfin, la collaboration est essentielle dans notre démarche. En unissant nos forces avec les associations locales, nos partenaires et les bénéficiaires, nous adoptons une gestion proactive de nos parties prenantes, garantissant une co-réalisation de projets qui transforment et améliorent profondément les territoires dans lesquels nous intervenons.



NOS INITIATIVES POUR L'ÉDUCATION

Ancrée dans les régions rurales du sud du Maroc, la Fondation Azura contribue à l'amélioration des conditions d'éducation et au développement de *Dar Taliba*. Elle accompagne les parcours éducatifs et soutient l'intégration socio-économique post-bac.

HISTOIRE D'IMPACT

POUR UNE INCLUSION ÉQUITABLE

Amélioration de l'accès aux soins, à l'éducation et à l'intégration des personnes à besoins spécifiques. Depuis 2019, le centre socio-éducatif et paramédical de Belfaa, situé dans la région rurale de Chtouka Aït Baha, représente une initiative phare portée par la Fondation Azura en partenariat avec la Fondation Albert Heijn, la Fédération des associations des personnes à besoins spécifiques à Chtouka Aït Baha, la commune de Belfaa, l'INDH et l'Entraide nationale. Ce centre sociomédical et éducatif a été conçu autour de deux pôles : un pôle dédié aux enfants âgés de 6 à 18 ans, qui propose des services d'éducation et de soins paramédicaux tels que l'orthophonie et la kinésithérapie, et un pôle pour les jeunes adultes âgés de 18 à 30 ans, qui offre des soins paramédicaux ainsi que des formations en coiffure, cuisine et couture pour faciliter leur intégration socioprofessionnelle. En 2019, il accueillait 100 bénéficiaires.

En 2023, face à une forte demande, le centre a été agrandi avec la construction d'un deuxième étage, consolidant son rôle central dans la commune de Belfaa. Cette extension, réalisée avec les mêmes partenaires, a permis de porter le nombre de bénéficiaires à 150, dont 8 enfants intégrés à l'école primaire publique. Le nouvel espace comprend des ateliers de formation, des salles de classe pour enfants autistes, une piscine thérapeutique et un ascenseur. Le centre

PROJET D'EXTENSION DE L'ÉCOLE PRIMAIRE MOKHTAR SOUSSI

La Fondation Azura, en partenariat avec les entreprises « ICA » et « KESKO », clients du groupe Azura, et l'Académie Régionale de l'Éducation et de la Formation (AREF) de Dakhla-Oued Eddahab, a lancé un projet d'extension de l'école Mokhtar Soussi à Dakhla, visant à améliorer les conditions d'apprentissage et élargir l'accès à l'éducation. Ce projet comprend la construction d'une salle multifonctionnelle, de quatre nouvelles salles de classe, ainsi que la rénovation des infrastructures existantes, telles que les blocs sanitaires et le terrain de sport, afin de créer un environnement propice au développement des élèves.

emploi désormais une trentaine de personnes, incarnant l'engagement de la Fondation Azura pour un développement inclusif et durable. Depuis 2024, grâce à un financement commun entre la Fondation Azura et l'INDH, la Fédération des associations des personnes à besoins spécifiques a acquis un nouveau véhicule pour le transport des bénéficiaires, renforçant ainsi l'accès au centre. ■





Dar Taliba : cours de soutien scolaire au profit des jeunes des Dar Taliba



« J'AI EU LA CHANCE DE BÉNÉFICIER DU SOUTIEN DE LA FONDATION AZURA, QUI APPUIE DAR AL FATAT, OÙ J'AI PASSÉ UNE PARTIE IMPORTANTE DE MON PARCOURS. GRÂCE À LEUR SOUTIEN, J'AI REÇU DES FOURNITURES SCOLAIRES PENDANT TROIS ANNÉES CONSÉCUTIVES, CE QUI M'A ÉNORMÉMENT AIDÉE DANS MES ÉTUDES. LA FONDATION A ÉGALEMENT ORGANISÉ DES COURS DE SOUTIEN SCOLAIRE SPÉCIALEMENT POUR LES ANNÉES CRUCIALES, CE QUI M'A PERMIS D'AMÉLIORER MES RÉSULTATS ET DE ME PRÉPARER AUX EXAMENS AVEC CONFIANCE. EN PARTENARIAT AVEC L'INSTITUT FRANÇAIS, DES COURS DE SOUTIEN EN LANGUE FRANÇAISE ONT JOUÉ UN RÔLE ESSENTIEL DANS L'AMÉLIORATION DE MES COMPÉTENCES EN COMMUNICATION. PAR AILLEURS, LES SÉANCES DE COACHING SCOLAIRE M'ONT ÉNORMÉMENT AIDÉE À DÉVELOPPER MA PERSONNALITÉ ET À RENFORCER MA CONFIANCE EN MOI. ENFIN, LA FONDATION AZURA A PRIS EN CHARGE MES FRAIS UNIVERSITAIRES À L'UNIVERSITÉ AL AKHAWAYN GRÂCE À UNE BOURSE, CE QUI M'A PERMIS DE POURSUIVRE UN PARCOURS UNIVERSITAIRE D'EXCELLENCE ET DE ME PRÉPARER À CONTRIBUER POSITIVEMENT À LA SOCIÉTÉ. »



JEUNE FILLE ACCOMPAGNÉE PAR FONDATION AZURA

Formation à la pâtisserie des jeunes bénéficiaires du centre socio-éducatif et paramédical pour les personnes à besoins spécifiques - Commune Belfaa

HISTOIRE D'IMPACT

UN PROGRAMME DE PROXIMITÉ AU SERVICE DES JEUNES FILLES

La Fondation soutient l'éducation des jeunes filles en milieu rural à travers divers dispositifs. Elle distribue des fournitures scolaires dans les 3 *Dar Taliba*, construites en partenariat avec la Fondation, offrant ainsi un environnement propice à l'apprentissage. En complément de cette contribution, la Fondation finance des cours de soutien scolaire et organise des ateliers de développement personnel pour aider ces jeunes filles à développer leurs compétences académiques et personnelles. Un programme d'orientation scolaire est également mis en place, afin de les accompagner dans le choix de leur parcours. De plus, des cours de communication sont dispensés à l'Institut Français d'Agadir, permettant aux bénéficiaires de renforcer leurs aptitudes en expression orale et écrite, essentielles pour leur réussite scolaire et professionnelle. ■

HISTOIRE D'IMPACT

L'INTÉGRATION SOCIOPROFESSIONNELLE DES JEUNES : UN PROGRAMME COMPLET DE SOUTIEN

La Fondation soutient également l'éducation des jeunes en milieu rural grâce à un programme de bourses pour leurs études supérieures. Ce dispositif est destiné aux étudiants méritants, issus des *Dar Taliba* ou des familles des salariés, leur permettant de poursuivre leur formation dans l'enseignement supérieur. Le pack de soutien de la Fondation Azura englobe un soutien financier, du coaching personnalisé et du tutorat pendant une durée moyenne de cinq ans, afin d'assurer un accompagnement complet tout au long de leur parcours académique. En plus de l'aspect financier, chaque bénéficiaire reçoit un PC ainsi qu'une aide pour trouver des stages, favorisant ainsi leur insertion professionnelle et leur développement personnel. ■

NOS INITIATIVES POUR LA PRÉSERVATION DES RESSOURCES NATURELLES...

La gestion durable des ressources naturelles, notamment de l'eau, est essentielle pour préserver l'environnement et répondre aux besoins des générations futures. Dans cette optique, le programme WASH (Eau, Assainissement et Hygiène) met en œuvre des solutions innovantes pour optimiser l'utilisation de l'eau dans les écoles primaires.

HISTOIRE D'IMPACT

UN PROJET INTÉGRÉ POUR UNE GESTION DURABLE DE L'EAU ET UNE ÉDUCATION ENVIRONNEMENTALE DES ÉLÈVES

Le projet WASH se concentre sur une gestion responsable de l'eau et des ressources naturelles dans les écoles primaires. En installant des stations de traitement des eaux usées, l'eau est réutilisée pour le nettoyage des blocs sanitaires et l'arrosage des espaces verts, réduisant ainsi le gaspillage et l'impact environnemental. En parallèle, des activités éducatives sensibilisent les élèves à l'importance de préserver ces ressources précieuses, contribuant à construire une culture de durabilité dès le plus jeune âge. ■





... ET POUR LE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DE NOTRE ÉCOSYSTÈME



Atelier de développement personnel au profit des femmes, en partenariat avec les associations des douars de la région de Chtouka Ait Baha.



HISTOIRE D'IMPACT

COACHING SANTÉ ET BIEN-ÊTRE FÉMININ

La Fondation Azura a lancé un programme de coaching destiné aux femmes vivant dans la région rurale d'Agadir, en partenariat avec des associations locales. Ce programme vise à sensibiliser et former les participantes au bien-être et à la santé. En collaboration avec un médecin et une coach spécialisée parlant darija et amazigh, le programme aborde des thèmes essentiels tels que l'alimentation saine, l'hygiène, la gestion du stress et le bien-être physique et mental. Les participantes apprennent, par exemple, à reconnaître les signes potentiels d'un cancer du sein. Les sessions sont organisées de manière progressive, permettant aux femmes d'identifier et de comprendre leurs besoins afin d'adopter des habitudes de vie équilibrées. ■



NOS INDICATEURS RSE

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Cette note vise à détailler la démarche méthodologique adoptée par le groupe Azura pour le reporting en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise. Soucieux de répondre aux exigences des standards européens, le groupe déploie des actions régulières de sensibilisation auprès des collaborateurs impliqués et des responsables. Ces initiatives favorisent une meilleure maîtrise du processus de reporting et participent à l'amélioration continue de la qualité et de la fiabilité des données collectées.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION RSE

Données sociales

Le périmètre des indicateurs sociaux couvre l'ensemble des Business Units du groupe Azura. Ces indicateurs incluent des données chiffrées sur la répartition des effectifs, les formations dédiées au développement des compétences, ainsi que les initiatives liées à la santé et à la sécurité des collaborateurs.

Données environnementales

Conformément aux exigences SBTi, le calcul des émissions de gaz à effet de serre (GES) est réalisé pour le groupe Azura conformément au GHG protocole et aux exigences SBTi. Il se rapporte à la campagne agricole 2022-2023. Ces émissions sont réparties selon les trois scopes :

➤ **Scope 1** : Émissions directes générées par les activités de l'entreprise, à l'exclusion de l'électricité. Cela inclut, par exemple, la combustion de carburants pour les machines agricoles et les émissions issues des réactions chimiques liées aux engrais.

➤ **Scope 2** : Émissions indirectes résultant de la consommation d'électricité utilisée pour les activités de l'entreprise.

➤ **Scope 3** : Émissions indirectes provenant de l'ensemble de la chaîne de valeur. Cela inclut les émissions générées par la production et la livraison des biens et services achetés (comme les intrants agricoles ou les emballages), les déplacements professionnels, le transport des produits finis, ainsi que les émissions associées aux participations de l'entreprise. Le reporting des indicateurs relatifs aux déchets

englobe les entités Maraisa, Biobest, IN et CCS. Par ailleurs, la consommation énergétique, incluant l'électricité et les énergies renouvelables, est mesurée sur l'ensemble des entités du groupe Azura.

Les cibles de réduction de CO₂ sont définies sur la base d'une classification :

➤ **Non-FLAG** : Émissions liées aux processus énergétiques et industriels, au transport, à l'immobilier, etc., conformément au protocole international de mesure des émissions de GES (GHG Protocol).

➤ **FLAG** : Émissions directement liées aux activités agricoles du Groupe.

Les modalités de reporting interne

Dès le démarrage des campagnes de collecte, une communication structurée a été diffusée à l'ensemble des contributeurs. Celle-ci comprenait un calendrier détaillé des différentes étapes, une directive Groupe, ainsi qu'un protocole spécifique pour chaque type d'indicateurs. Ce protocole a été conçu pour fournir des orientations claires, en rappelant les définitions, les critères d'application, et les méthodologies à suivre, assurant ainsi une cohérence et une fiabilité des données collectées.

SPÉCIFICITÉS

1. Équivalent temps plein (ETP)

L'ETP est déterminé sur la base du rapport entre le nombre d'heures réellement travaillées et le volume théorique d'heures attendu. Le calcul combine les ETP des salariés mensuels (référencés sur une base de 26 jours théoriques) et des ouvriers (calculés sur 208 heures théoriques).

2. Contrats à Durée Indéterminée (CDI)

Les collaborateurs en CDI incluent les employés occupant des fonctions supports, fonctions intermédiaires et les ouvriers titularisés sous ce type de contrat.

3. Taux de fréquence des accidents du travail

Cet indicateur mesure le nombre d'accidents du travail, y compris ceux survenus lors des trajets, rapporté à l'ensemble des effectifs en CDI et CDD. Le taux est calculé en divisant le nombre d'accidents déclarés par le total d'heures travaillées pendant la campagne, multiplié par un facteur de 1 000 000.

4. Indice de fréquence des accidents du travail

L'indice de fréquence reflète le nombre d'accidents entraînant un arrêt de travail supérieur à 24 heures, pour 1 000 salariés (en ETP). Il est obtenu en divisant le nombre d'accidents avec arrêt par l'effectif total (en ETP), puis en multipliant par 1 000.

5. Taux de gravité des accidents du travail

Cet indicateur exprime l'impact des accidents sur la durée des arrêts de travail. Il est calculé en divisant le total des jours perdus à cause des accidents par le nombre total d'heures travaillées, puis multiplié par 1 000.

6. Indice de gravité des accidents du travail

Ce ratio évalue la gravité des accidents ayant entraîné une incapacité permanente. Il est calculé en rapportant le total des taux d'incapacité permanente au volume d'un million d'heures travaillées.

7. Taux d'absentéisme pour maladie et accidents du travail

Ce taux est exclusivement établi pour les effectifs en CDI et CDD. Il se base sur le nombre de jours d'absence liés à des maladies ou à des accidents du travail, rapporté aux jours théoriques de travail calculés pour la campagne agricole de l'entité concernée.

8. Formations en compétences et sécurité

Les indicateurs relatifs aux formations portent sur les sessions en présentiel et en e-learning. La consolidation des données exclut les exercices d'évacuation incendie, qui concernent l'ensemble des collaborateurs. Une journée complète de formation correspond à 7 heures, et les heures de formation totales sont calculées en multipliant la durée de chaque session par le nombre de participants.

NOTRE PERFORMANCE POUR LA PLANÈTE

INDICATEURS	Consolidé Groupe	
	2022-2023	2023-2024
Énergie		
Consommation totale électrique (GWh)	52	52
<i>dont énergie renouvelable</i>	<i>dont 741 MWh</i>	<i>dont 764 MWh</i>
Émissions CO ₂		
Scope 1 & 3 FLAG (tCO ₂ e)	27 810,90	en cours de calcul
Scope 1 & 2 FLAG (tCO ₂ e)	44 012,43	en cours de calcul
Scope 3 (tCO ₂ e)	196 924,55	en cours de calcul
Déchets		
Total déchets collectés (en tonne)	81 %	84 %
Valorisation	500 T (projet pilote de compostage)	100 000 T
Certifications		
AWS	NA	Obtenu
Certification sur les bonnes pratiques environnementales	NA	Obtenu

NOTRE PERFORMANCE POUR LES COLLABORATEURS

INDICATEURS	Consolidé Groupe	
	2022-2023	2023-2024
Ventilation de l'effectif		
Cadres	0,73 %	0,73 %
dont hommes	63,32 %	63,66 %
dont femmes	36,68 %	36,34 %
Intermédiaires	6,91 %	6,29 %
dont hommes	83,50 %	82,89 %
dont femmes	16,50 %	17,11 %
Ouvriers	92,36 %	92,97 %
dont hommes	72,25 %	74,13 %
dont femmes	27,75 %	25,87 %
Nombre total de nouvelles embauches CDI	252	293
Part de nouvelles embauches CDI Hommes	168	198
Part de nouvelles embauches CDI Femmes	84	95
Nombre de stagiaires	139	214
Taux de turnover moyen CDI consolidé (%)	4,62 %	5,52 %
Index égalité F/H DISMA (note sur 100)	72	82
Santé et sécurité		
Taux de fréquence d'accidents professionnels (TFAP)	18,22	15,57
Indice de fréquence (IF)	67,84	56,04
Taux de gravité des accidents professionnels (TGAP)	0,52	0,63
Indice de gravité (IG)	35,05	30,48
Taux de fréquence des maladies professionnelles (TFMP)	0	0
Taux d'absentéisme pour maladies et accidents	0,45 %	0,53 %
Formation de santé et sécurité		
Nombre d'heures de formation	16 006	21 682
Nombre de bénéficiaires	3 023	5 550
Heures de formations par salarié formé	5,29	3,91
Formations de développement de compétences		
Nombre d'heures de formation	18 851	14 434
Nombre de bénéficiaires	1 798	1 572
Heures de formations par salarié formé	10,48	9,18
Conformité pratiques sociales (option : engagements environnementaux)		
Nombre total d'audits sociaux	126	132
Nombre d'audits sociaux effectués en interne	121	126
Nombre d'audits sociaux effectués en externe	5	6
Score certification SMETA	Obtenu avec 0 non-conformité 0 remarques	Obtenu avec 0 non conformités 0 remarques
Score certification GRASP	Entièrement conforme	Entièrement conforme
Score certification BSCI	NA : Audité tous les 2 ans	A/A

NOTRE PERFORMANCE POUR LES CONSOMMATEURS

INDICATEURS	Consolidé Groupe		
	2022-2023	2023-2024	
Conformité qualité / sécurité alimentaire / environnementale			
Conformité bonnes pratiques opérationnelles / environnementales			
Audit (Nb)	Total	11	11
	Interne	6	5
	Externe	5	6
Certifications (Score)	GSPP	Obtenu	Obtenu
	Global Gap	NA	Obtenu
	ASC Aquaculture durable	Obtenu	Obtenu
	EOS : Ecocert Organic Standard (BU pépinière)	Obtenu	Obtenu
	ISO 9001 : Système Management Système (BU pépinière)	Obtenu	Obtenu
Conformité qualité / sécurité alimentaire / hygiène			
Audit (Nb)	Total	12	16
	Interne	6	9
	Externe	6	8
Certifications (Score)	IFS FOOD	« Herb: Higher level Tomatoes: higher level »	« Herb: Higher level Tomatoes: higher level »
	BRC	« Herb: AA+ Tomatoes: AA+ »	« Herb: AA+ Tomatoes: AA+ »
	TFS	Grade 5	Grade 5
	AH	Obtenu	Obtenu
	TESCO Nurture	Obtenu	Obtenu
	GG CoC	Obtenu	Obtenu
	IFS Logistique	95,15 %	91,18 %
Panel consommateurs tomate			
Nombre de dégustations internes		535	528
Nombre de dégustations externes		134	147
Ratio interne AB+		74 %	72 %
Note externe (note Moyenne) – panel Europe (France, Allemagne, UK, Hollande) (note sur 2)		1,35	1,49

BON POUR LA SOCIÉTÉ

Fondation Azura	2023-2024
Total bénéficiaires	3 287
Éducation	1 602
Appui aux <i>Dar Taliba</i>	96
Gestion des ressources naturelles	NA
Appui aux PMR	212
Ensemble	405
Projets Groupe (RH) / Fondation	497
Fonds Séisme	475
Total bénéficiaires dont des membres de la famille travaillent au sein du Groupe Azura	324
Éducation	150
Appui aux <i>Dar Taliba</i>	2
Gestion des ressources naturelles	NA
Appui aux PMR	9
Ensemble	118
Projets Groupe (RH) / Fondation	45

Directeur de la publication : Hicham Harakat,
Suivi de la production éditoriale : Céline
Montauriol, Salima Rahmaoui, Houda Elouali,
Conception-réalisation : HAVAS Paris
Crédits photo : Adobestock ; Azura ; Make-it
Live, mars 2025.




Azura

